

BUT 1 MMI
17 octobre 2025

LEBRUN Marylou
CHABANEL Anaïs

Audit, les banques en ligne
BOURSOBANK - FORTUNEO
SAE 1.01

SOMMAIRE :

1. Présentation

- Objectifs
- Contexte & cibles

2. Analyse UX

- Onboarding
- Navigation & ergonomie générale
- Parcours utilisateurs
- Sécurité & réassurance
- Performances techniques

3. Analyse UI

- Design & identité graphique
- Hiérarchie & lisibilité visuelle
- Micro-interactions & feedback visuel

4. Accessibilité & inclusivité (UX/UI)

- Responsivité
- Accessibilité
- Inclusivité

5. Benchmark

6. Pain points

7. Recommandations

8. Synthèse

1) Présentation

Objectifs

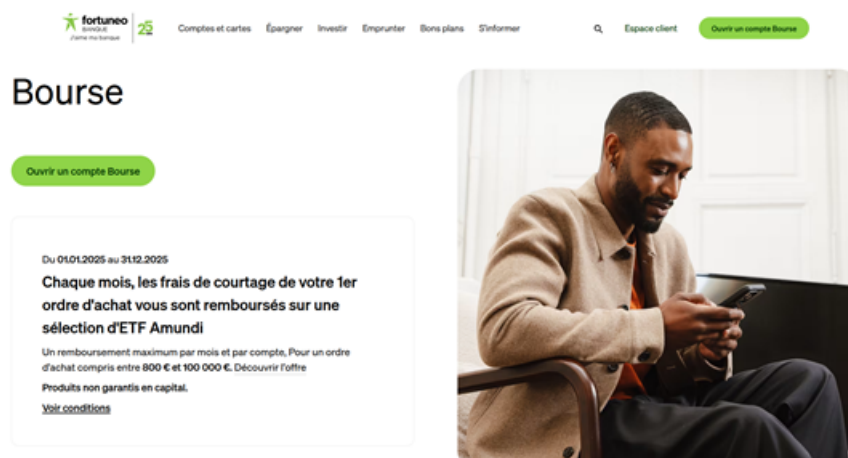
Site web

BoursoBank :

- Design moderne et épuré
- Navigation intuitive avec accès rapide aux produits
- Simulateurs pour crédit, épargne, Bourse
- Ouverture de compte 100% en ligne, rapide et sans condition
- Espace client complet et personnalisable

Fortuneo :

- Interface sobre et fonctionnelle



- Navigation claire mais un peu plus classique
- Simulateurs disponibles pour crédit et placements
- Ouverture de compte en ligne, carte Fosfo accessible sans condition
- Espace client efficace mais moins interactif

Application mobile

BoursoBank :

- Très bien notée (environ 4.9/5)
- Interface fluide et moderne
- Blocage carte, catégorisation des dépenses, assistant vocal
- Suivi budgétaire avancé
- Notifications en temps réel

Fortuneo :

- Très bien notée aussi (environ 4.5/5)
- Interface simple et ergonomique
- Blocage carte, virements, suivi des dépenses
- Avantages pour les voyageurs (retraits gratuits à l'étranger)
- Moins d'outils de gestion budgétaire que BoursoBank

Identifier les points de friction (pain points) rencontrés par les users.

Points de friction chez BoursoBank

- **Frais à l'étranger** : des frais peuvent s'appliquer après un certain quota de retraits gratuits, ce qui gêne les voyageurs fréquents.
- **Conditions d'utilisation des cartes** : pour conserver la gratuité, il faut utiliser la carte au moins une fois par mois.
- **Service client** : bien noté mais parfois jugé impersonnel ou difficile à joindre en cas de problème complexe.
- **Pas de dépôt d'espèces** : impossible de déposer du liquide, ce qui peut être contraignant pour certains profils.
- **Offre Metal payante** : contrairement à Fortuneo, la carte haut de gamme est soumise à un abonnement mensuel.

Points de friction chez Fortuneo

- **Conditions de revenus pour certaines cartes** : la carte Gold nécessite 1800 € de revenus mensuels, et la World Elite 4000 €, ce qui exclut certains profils.
- **Interface web plus classique** : jugée moins moderne que celle de BoursoBank, bien que fonctionnelle.
- **Moins d'outils de gestion budgétaire** : pas d'assistant vocal ou de catégorisation avancée des dépenses.
- **Service client en ligne uniquement** : bien noté mais avec un temps d'attente moyen plus long que BoursoBank.
- **Moins d'offres pour les jeunes ou les pros** : pas de compte spécifique pour les adolescents ou les auto-entrepreneurs.

Comprendre les besoins spécifiques des étudiants, à partir d'enquêtes menées auprès d'eux.

Besoins des jeunes étudiants envers une banque

D'après plusieurs enquêtes menées auprès de jeunes de 18 à 30 ans, leurs attentes se concentrent sur :

- **Tarifs avantageux**
 - Carte bancaire gratuite ou à faible coût
 - Frais réduits voire inexistant à l'étranger
 - Absence de frais de tenue de compte
- **Digitalisation et autonomie**
 - Application mobile intuitive
 - Ouverture et gestion du compte 100% en ligne
 - Notifications en temps réel
- **Sécurité et contrôle**
 - Blocage/déblocage de la carte via l'appli
 - Plafonds personnalisables
 - Pas de découvert autorisé par défaut
- **Offres adaptées à leur mode de vie**
 - Primes de bienvenue
 - Accès à des bons plans ou réductions
 - Outils de gestion budgétaire
- **Accompagnement et pédagogie**
 - Contenus éducatifs sur la gestion financière
 - Suivi parental pour les mineurs

Offres jeunes chez BoursoBank

Pour les mineurs (12 à 17 ans) : Offre Freedom

- Carte bancaire gratuite (physique ou virtuelle)
- Application dédiée avec contrôle parental
- Paiements et retraits sans frais en euros et devises
- Pas de découvert autorisé
- Bons plans via "The Corner"
- Prime de bienvenue jusqu'à 50€

Pour les majeurs (18 ans et +) : Offre Welcome

- Carte Visa Welcome gratuite (1 opération/mois requise)
- Paiements et retraits gratuits en zone euro
- 1 retrait hors zone euro gratuit/mois
- Outils de gestion budgétaire
- Prime de bienvenue jusqu'à 120€

Offre jeune chez Fortuneo

Offre Fosfo Mastercard (spéciale étudiants)

- Carte gratuite sans condition de revenus
- Paiements et retraits gratuits partout dans le monde
- Application mobile complète
- Découvert autorisé après 6 mois (selon profil)
- Prime de bienvenue jusqu'à 30€
- Fonctionnement à autorisation systématique (pas de découvert non autorisé)

Contexte et cibles

BOURSOBANK

Présentation :

BoursoBank est le nouveau nom de Boursorama Banque (depuis 2023).

C'est une banque 100 % en ligne, réputée pour être la moins chère de France selon de nombreux comparateurs.

Positionnement :

Elle mise sur la simplicité, la rapidité et la modernité.

Son objectif est d'attirer un public jeune et connecté, notamment les étudiants grâce à des offres gratuites (comme la carte Welcome).

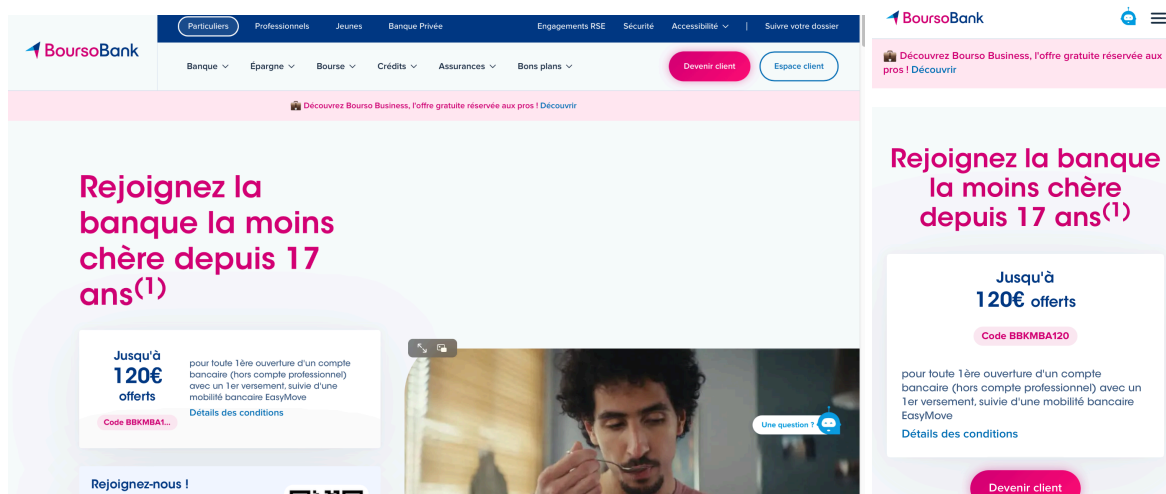
Supports proposés :

site web (desktop et mobile) + application mobile très complète.

Image de marque :

moderne, colorée, dynamique.

(écran accueil desktop + mobile)



(sources : www.boursobank.com) et articles

FORTUNEO

Présentation :

Fortuneo est une banque en ligne du groupe Arkéa (le même groupe que le Crédit Mutuel de Bretagne).

Positionnement :

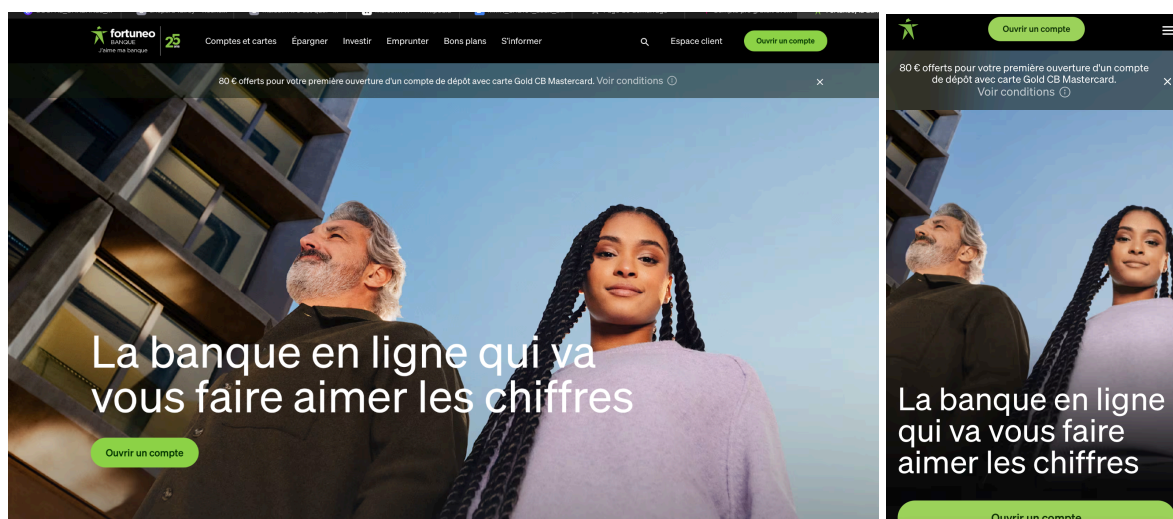
Elle se veut sérieuse, fiable et performante, surtout sur les placements et la bourse. Elle vise plutôt les jeunes actifs et les personnes qui aiment gérer leur argent en autonomie.

Supports proposés :

site web clair et sobre, application mobile avec suivi de dépenses et d'investissements.

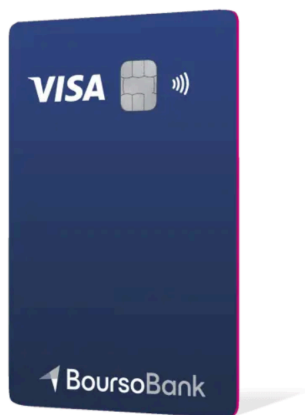
Image de marque :

élégante, rassurante, un peu plus "classique" que BoursoBank.



BoursoBank propose plusieurs offres :

- **Welcome / Ultim** : cartes gratuites ou à petits frais.



Qu'est-ce que WELCOME ?

La carte WELCOME est **gratuite**⁽¹⁾ et vous permet d'accéder à l'ensemble des produits et services Boursobank, **sans condition de revenus**.

Paramétrez vos notifications, suivez votre budget en temps réel et disposez d'une aide 24/7 grâce à notre Chatbot Elliott.

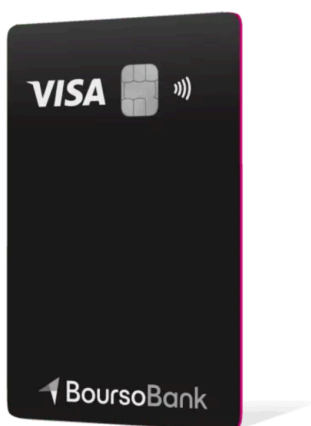
Parfaite pour les week-ends à l'étranger, **les paiements sont gratuits**⁽²⁾ partout dans le monde.

Transformez votre téléphone et votre montre en carte bancaire. WELCOME est éligible à Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay et Garmin Pay. Rien que ça.

Via le virement par SMS, envoyez de l'argent à vos proches grâce à leur numéro de téléphone⁽³⁾.

Bon à savoir

La carte WELCOME existe aussi en version dématérialisée : vous ne recevez alors pas de carte physique. Idéal pour ceux qui ne retirent jamais d'espèces ou qui cherchent à limiter leur impact environnemental.



Qu'est-ce que ULTIM ?

La carte ULTIM est **gratuite**⁽¹⁾ et accessible à tous.

Composée de PVC recyclé, elle répond à tous vos besoins du quotidien et va même plus loin pour vous accompagner lors de vos périples hors de France : les paiements et retraits sont gratuits partout dans le monde.⁽²⁾

La carte ULTIM est modulable : ses **plafonds sont modifiables**⁽³⁾ pour correspondre à vos habitudes de dépense, et elle est disponible en **débit immédiat ou débit différé**.⁽⁴⁾

Bon à savoir

La carte ULTIM existe aussi en version dématérialisée : vous ne recevez alors pas de carte physique. Idéal pour ceux qui ne retirent jamais d'espèces ou qui cherchent à limiter leur impact environnemental.



- **Freedom** : une offre pour les jeunes de 12 à 17 ans, ce qui montre sa volonté de toucher un public jeune et étudiant.

Qu'est-ce que FREEDOM ?

Une carte gratuite⁽²⁾ utilisable partout

Grâce à FREEDOM, votre ado fait ses premiers pas dans le monde d'adulte en toute sécurité. Il apprend à **gérer son budget en toute autonomie** tout en vous permettant de garder la visualisation de son compte.

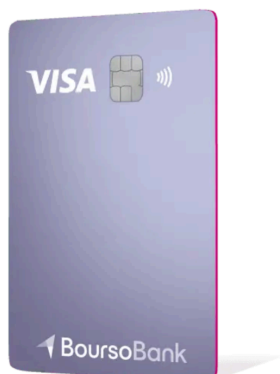
Plus besoin de lui donner des espèces ou de lui prêter votre carte : il dispose d'une carte et d'un compte bancaire que vous pouvez alimenter instantanément. **Il peut l'utiliser même à l'étranger**⁽³⁾.

Restez serein : vous fixez un plafond de paiement adapté à son utilisation. **Vous pouvez aussi bloquer en temps réel la carte s'il la perd**.

Avec FREEDOM, impossible de finir le mois à découvert : la carte ne fonctionne pas si les fonds ne sont pas présents sur le compte.

Par défaut, la carte FREEDOM est proposée en version dématérialisée : votre enfant ne recevra alors pas de carte physique. Vous pouvez à tout moment changer de carte et commander une carte physique.

Bon à savoir



- Des services simples à utiliser : ouverture de compte en ligne, virements rapides, carte virtuelle, etc.

l'objectif étant de rendre la banque en ligne accessible, moderne et "mobile-first" (pensée pour un usage quotidien sur smartphone)

<https://www.boursobank.com/bon-plan/parrainage-boursobank>

Résultats des enquêtes auprès de la cible étudiante

BOURSOBANK :

D'après un étudiant, la principale raison de son inscription à BoursoBank était le parrainage, c'est un système qui consiste à parrainer ou être filleur afin de recevoir des revenus (il avait gagné 60 euros). Les virements étaient facilement réalisable. Les offres sont intéressantes, c'est pourquoi il s'est dirigé vers cette banque

FORTUNEO :

Je n'ai pas eu de retour étudiant.

2) Analyse UX

On boarding

Fortuneo

- Quand on arrive sur le site il y a beaucoup d'informations, plusieurs offres de cartes bancaires attractives, des bons plans financiers, tout est explicite et le design reste clair et aéré, pas de surplus d'informations. C'est un site fonctionnel qui donne envie de rester et de naviguer pour trouver les informations qu'on recherche.



Boursobank

- Le site internet de boursobank est beaucoup plus sobre et simpliste comparé à fortuneo. D'un autre côté le site est très fonctionnel, on peut trouver les informations qu'on recherche immédiatement, à première vue le site n'a pas d'erreur et donne envie de rester également.



- Cependant sur le site web mobile, il y a uniquement du texte noir et bleu et ne donne vraiment pas envie de rester, aucune illustration, aucun design pas beaucoup d'informations clair et précise



Navigation et ergonomie générale

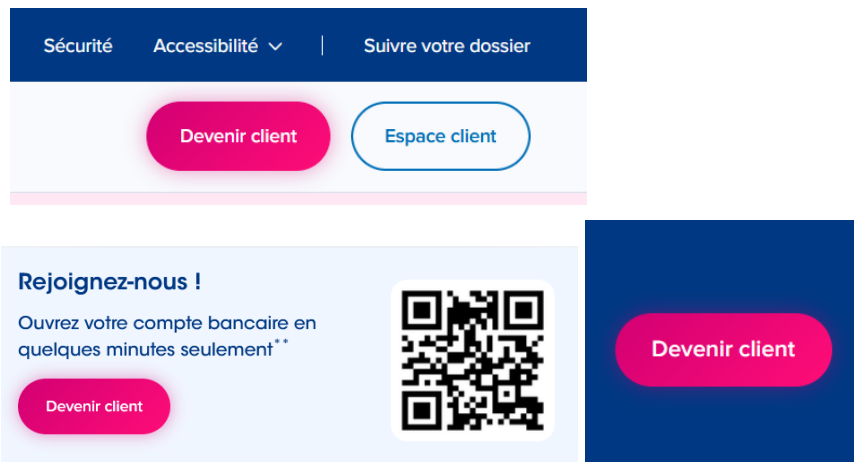
BoursoBank (Application mobile)

- Interface mobile-first, écrans centrés sur actions fréquentes (comptes / virements / bourse).
- Menu principal via icônes : accès rapide aux fonctions principales.
- Dashboard constitué de tuiles / cartes pour visualiser info clés.
- Présence d'un bouton "Devenir client" ou "Ouvrir compte" généralement visible.

BoursoBank (Site desktop)

- Pages produit riches, beaucoup d'informations commerciales présentes.
- Formulaire d'ouverture longs, verticalité importante, beaucoup de scroll.

- Plusieurs informations se répètent comme le fait qu'ils ont 4,9/5 sur appstore et googleplay (cela les mets en avant) mais aussi pour devenir client (3 fois seulement sur la page d'accueil



- Hiérarchie visuelle correcte : titre, sous-titres, sections bien délimitées.

Recommandez le meilleur de la banque !

Saviez-vous que plus de 80 %⁽¹⁰⁾ de nos clients nous recommandent ?

Partagez votre expérience BoursoBank avec vos proches et bénéficiez de nos offres de parrainage.

Parrainez en toute simplicité ! Invitez vos proches à rejoindre BoursoBank en un clic.

BoursoBank (Site mobile (web))

- Mise en page responsive : tuiles, CTA centrés.
- Champs larges, bien espacés, mais sur petits écrans, certains éléments nécessitent scroll horizontal selon le device.
- A première vue compliqué de trouver l'onglet où se trouve les informations que l'on recherche, le chatbot qui est présent sur le site desktop est introuvable sur mobile, aucune barre de recherche.

Fortuneo (Application mobile)

- Interface orientée sur les services bancaires et boursiers, beaucoup de fonctionnalités accessibles depuis écran principal.
- Menus d'application clairs, mais interface dense pour utilisateur novice.

- CTA pour ouverture de compte visibles dans certaines vues, moins dans d'autres.
- On peut observer l'application sans même créer un compte bancaire avec le bouton Démo

Fortuneo (Site desktop)

- Navigation classique desktop : menu en haut, sections produits bien distinctes.
- Contenu très riche : textes, comparatifs, offres, FAQ.
- Formulaire d'ouverture complet ; longueur perçue élevée.
- CTA répartis dans les pages produits/offres.
- Il n'y a pas de chatbot pour nous aider dans nos recherches plus précises mais une barre de recherche est présente



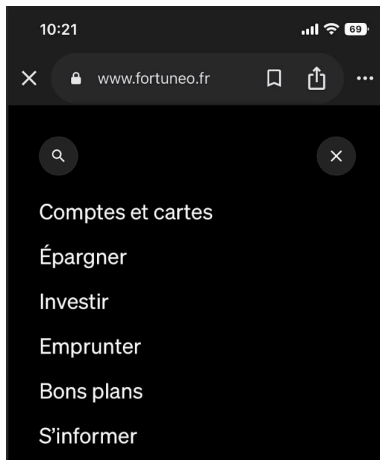
🔍 Rechercher

Fortuneo (Site mobile (web))

- Version mobile web bien adaptée : menus replié



- Texte et CTA parfois petits, espacement réduit sur petits écrans.
- il existe une barre de recherche



Parcours utilisateur

Simplicité et rapidité

BoursoBank :

- Navigation fluide et intuitive, menus bien structurés.
- Accès rapide aux comptes, virements et documents.
- Application mobile ergonomique et réactive.
- Parcours utilisateur globalement clair et cohérent entre site et app.

Fortuneo :

- Interface sobre et fonctionnelle, facile à comprendre.
- Accès rapide aux opérations principales (virements, cartes).
- Chargement globalement rapide, peu de bugs critiques.
- Design minimaliste mais parfois un peu austère.

Problèmes divers

BoursoBank :

- Certaines sections ouvrent encore des **pages externes (webview)** dans l'app.
- Présence d'encarts commerciaux pouvant gêner la lisibilité.
- Parcours d'ouverture de compte long et complexe.

Fortuneo :

- **Actualisation du solde parfois lente** ou différée.
- Interface mobile datée, ergonomie inégale selon les supports.
- Certaines fonctionnalités (alertes, documents) peu visibles dans les menus.

Innovations

BoursoBank :

- **Carte virtuelle instantanée** intégrée à l'app.
- **Personnalisation du tableau de bord** selon les besoins utilisateurs.
- **Notifications intelligentes** (dépenses, opérations inhabituelles).

Fortuneo :

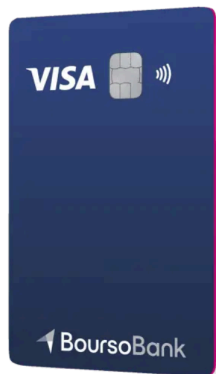
- **Agrégation de comptes externes** multi-banques.
- **Cartes haut de gamme gratuites** avec gestion avancée (plafonds, sécurité).
- **Authentification biométrique** et paramétrage de carte détaillé.

Sécurité et réassurance

Discours général (transparence, confiance, tarifs)

BoursoBank :

- Communication orientée sur la **transparence des tarifs** : mise en avant des frais "zéro" (carte gratuite, frais de tenue de compte offerts).



Qu'est-ce que WELCOME ?

La carte WELCOME est **gratuite**⁽¹⁾ et vous permet d'accéder à l'ensemble des produits et services Boursobank, **sans condition de revenus**.

Paramétrez vos notifications, suivez votre budget en temps réel et disposez d'une aide 24/7 grâce à notre Chatbot Elliott.

Parfaite pour les week-ends à l'étranger, **les paiements sont gratuits**⁽²⁾ partout dans le monde.

Transformez votre téléphone et votre montre en carte bancaire. WELCOME est éligible à Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay et Garmin Pay. Rien que ça.

Via le virement par SMS, envoyez de l'argent à vos proches grâce à leur numéro de téléphone⁽³⁾.

[Une questi](#)

[Bon à savoir](#)

La carte WELCOME existe aussi en version dématérialisée : vous ne recevez alors pas de carte physique. Idéal pour ceux qui ne retirent jamais d'espèces ou qui

Qu'est-ce que WELCOME ?

La carte WELCOME est **gratuite**⁽¹⁾ et vous permet d'accéder à l'ensemble des produits et services Boursobank, **sans condition de revenus**.

- Présente des **pages dédiées à la sécurité et à la protection des données**, bien accessibles depuis le site. Depuis l'accueil, l'onglet sécurité est directement visible.



- Ton de communication rassurant, grâce aux photographies familiales.





Fortuneo :

- Met en avant la **gratuité** comme argument principal (“carte gratuite, pas de frais cachés”). On le voit dès la recherche sur internet.



Fortuneo

<https://www.fortuneo.fr> · [Translate this page](#) · [⋮](#)

Fortuneo, la Banque en Ligne la moins Chère

Fortuneo, la banque 100% en ligne et mobile du Crédit Mutuel Arkéa pour mieux gérer vos finances en temps réel (CB gratuite et sans frais à l'étranger)

0 €/mois
Voir conditions ⓘ

Jouez la carte de la facilité

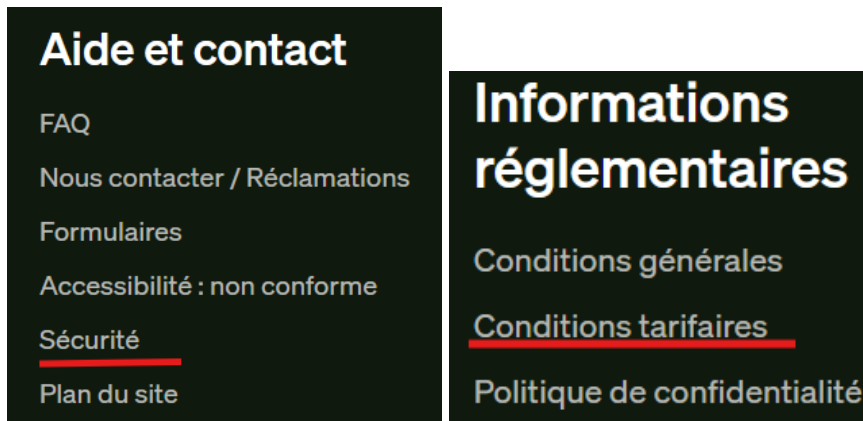
fortuneo

Fosfo
Jonathan Doe

Votre carte bancaire Fosfo Mastercard est gratuite à partir d'un paiement carte par mois!
Et elle est accessible à tous? : sans condition de revenus et sans condition d'épargne

- Discours axé sur la **fiabilité et la transparence** : conditions d'accès simples et bien expliquées.

- Valorise la **solidité financière du groupe Arkéa** (Crédit Mutuel).
- Présente des pages “Conditions tarifaires” et “Sécurité” facilement accessibles depuis le menu principal. L'onglet se trouve en bas de page.



Sécurité (authentification, validation des opérations, protection des données)

BoursoBank :

- **Authentification forte (DSP2)** via empreinte digitale, Face ID ou code personnel.
- Validation des opérations sensibles par **confirmation dans l'app** (notification push sécurisée).
- Chiffrement SSL/TLS sur l'ensemble du site web.
- Présence de messages de prévention sur le **phishing et les fraudes**.
- Possibilité de **bloquer/débloquer la carte** instantanément depuis l'app.

Fortuneo :

- Authentification renforcée par **identifiant + code personnel** ou biométrie (Touch ID / Face ID).
- Validation des paiements ou virements via **code SMS ou notification mobile**.

- Interface de sécurité claire : l'utilisateur est guidé à chaque validation.
- Mise en avant de la **confidentialité des données personnelles** et de la conformité RGPD.
- Blocage de carte, opposition et gestion des plafonds disponibles en temps réel dans l'app.

Liens légaux et mentions réglementaires

BoursoBank :

- Liens légaux bien visibles en bas de page : mentions légales, politique de confidentialité, CGU, documents tarifaires.



- Accès direct à la **politique de sécurité** et à la **charte des cookies**.
- Sur mobile, les liens sont accessibles via le menu "À propos" (un peu moins visibles).

Fortuneo :

- Bas de page complet sur le site : **mentions légales, politique de protection des données, conditions tarifaires, médiation bancaire**.



- Rubrique “Sécurité” bien identifiée dans le menu d’aide.
- Liens légaux également disponibles dans l’application mobile, section “Paramètres / Informations légales”.

Performances techniques

Rapidité et fluidité

Boursobank

- Temps de chargement global **rapide** sur desktop comme sur mobile.
- L’application mobile est **réactive**, les transitions entre pages sont fluides.
- Le tableau de bord et la consultation des comptes s’affichent presque instantanément.
- Les animations et écrans de chargement sont discrets, contribuant à une bonne expérience UX.

Fortuneo

- Site web et app globalement **stables et légers**, peu de latence.
- Temps de chargement rapide pour les opérations de base (consultation, virements).

- Application fluide, mais les transitions peuvent sembler **plus rigides** comparées à BoursoBank.
- Chargement parfois un peu plus long sur la version web mobile, surtout lors de la connexion initiale.

Ergonomie technique / erreurs

Boursobank

- Quelques lenteurs occasionnelles lorsqu'on accède à des **sections externes (bourse, assurance-vie)** chargées en webview.
- Aucun bug majeur récurrent, mais **notifications push** parfois décalées.
- L'application est **régulièrement mise à jour**, ce qui améliore la stabilité.

Fortuneo

- Actualisation du solde différée (pas toujours en temps réel).
- Peu d'erreurs critiques, mais interface parfois figée après certaines mises à jour.
- Expérience plus stable sur desktop que sur tablette, ou mobile.

Compatibilité et accessibilité

Boursobank

- Très bonne adaptation aux écrans mobiles (responsive design fluide).
- L'app est **optimisée pour iOS et Android**, avec de bonnes performances sur les deux OS.
- Navigation fluide même sur connexions réseau faibles (3G/4G).

Fortuneo

- Interface responsive correcte, mais **design non totalement optimisé** pour les grands écrans.
- Application compatible Android et iOS, avec une **bonne stabilité** générale.
- Consommation de batterie modérée, mais **rafraîchissement des données** légèrement plus lent que la concurrence.

3. Analyse UI : Design & identité graphique

Logo, couleurs, typo, style des illustrations / images / icônes...



LOGO : Le logo est simple et épuré ; il signifie flèche de bourse (toujours pointant vers le haut), qui symbolise la croissance et l'ambition
Boursobank était avant Boursorama Banque (changé en 2023)

COULEURS : la banque conserve ses couleurs dites "historiques" : rose, bleu et blanc

TYPOGRAPHIE : Esthétique généralement simple, elle garde un style présent dans les banques en ligne.

ILLUSTRATION ET ICÔNES : Les éléments visuels montrent un style graphique soigné, des icônes assez simples, épurées. La flèche est conservée dans le logo.



LOGO : Le logo est également simple moderne et lisible

COULEURS : Les couleurs sont le vert, noir et le blanc

TYPOGRAPHIE : Moderne également, adapté au numérique (application / site).

ILLUSTRATION ET ICÔNES : Icônes fonctionnelles, simples ; le style visuel est orienté vers la performance et la clarté.

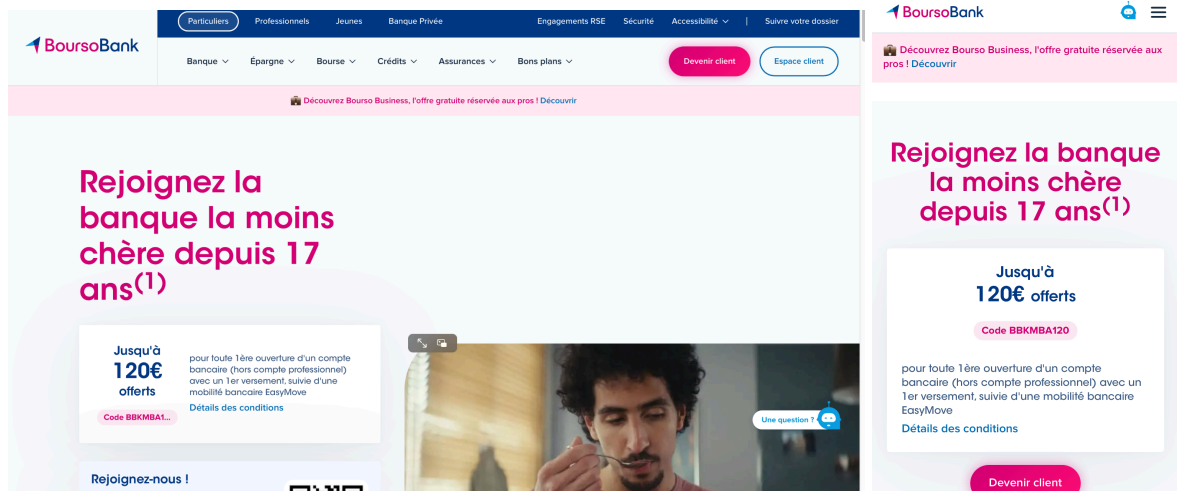
Cohérence entre les différentes pages (pas de rupture d'un écran à l'autre)

BOURSOBANK : BoursoBank a une identité graphique très cohérente sur tous ses supports : site desktop, site mobile et application.

Les couleurs principales (rose, blanc et bleu foncé) sont présentes partout : que ce soit dans les boutons, les menus ou les icônes.

Il est donc facile de se repérer. peu importe le support.

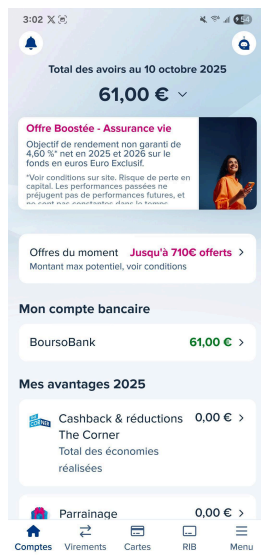
ÉCRAN D'ACCUEIL SITE BOURSOBANK :



écran d'accueil site web desktop

écran d'accueil site web mobile

ÉCRAN ACCUEIL APPLICATION (mobile)



Les menus principaux sont placés de la même manière :

- Sur desktop : barre de navigation horizontale (en haut du site)
- Sur mobile / appli : barre inférieure avec les icônes (comptes, virements, cartes, etc.)

on ne se sent jamais perdu quand on passe du site à l'application.

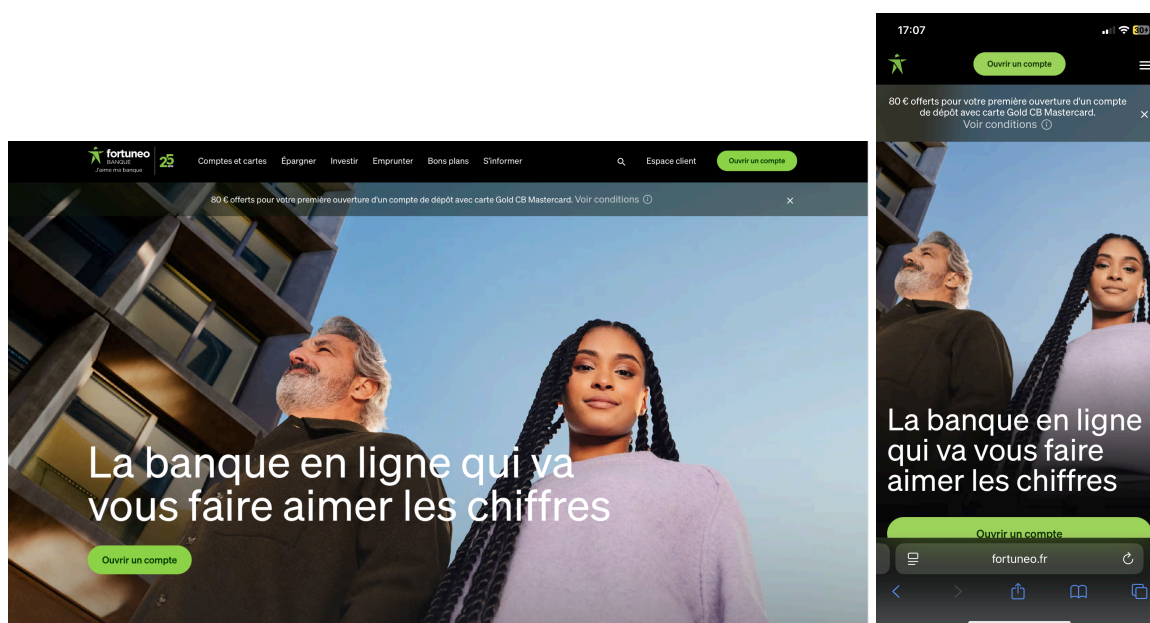
On a l'impression d'être dans le même environnement visuel, peu importe le support, cela renforce la confiance et un usage simple à comprendre.

FORTUNEO : Fortuneo conserve une identité visuelle cohérente, mais elle est plus sobre et traditionnelle que celle de BoursoBank.

Le vert et le noir sont ses deux principales couleurs, utilisées à la fois sur le site web (desktop et mobile) et l'application mobile.

Cela renforce l'image d'une banque sérieuse et stable.

ÉCRAN D'ACCUEIL SITE FORTUNEO (desktop et mobile) :



on ressent parfois un léger écart entre les supports

- Sur le site web, la navigation se fait par une barre supérieure avec beaucoup d'onglets (Comptes, Bourse, Assurance...).
- La structure générale reste la même : on retrouve toujours la hiérarchie Accueil>Comptes>Détails.

Ça montre donc une cohérence, mais le visuel du site desktop peut parfois créer une impression différente de celle de l'appli car moins chargé,

Cohérence entre site web (desktop et mobile) et l'application

BOURSOBANK :

BoursoBank propose une organisation similaire entre son site (version desktop et mobile) et son application mobile.

Dès la première connexion, on retrouve la même charte graphique :

- couleurs principales : rose, violet et bleu foncé,
- typographie simple et moderne,
- icônes arrondies

L'utilisateur n'a pas besoin de réapprendre à utiliser la plateforme quand il passe du site à l'application.

Site web (desktop)

- Présente beaucoup d'informations (offres, tarifs, produits financiers).
- Utilise de grandes images, des blocs colorés et des CTA bien visibles.
- Le menu principal est horizontal, clair, avec des onglets : Comptes, virements, Cartes, RIB, etc.

App mobile

- L'interface reprend les mêmes couleurs et les mêmes pictogrammes que le site
- Le menu devient une barre d'icônes en bas de l'écran, ce qui est plus adapté à l'usage tactile
- Les pages importantes reprennent le même vocabulaire visuel (titres, couleurs et structures similaires)



BoursoBank est très cohérent sur tous les supports.

Le design est moderne, lisible et rassurant, ce qui est important pour sa principale cible qui sont les étudiants

FORTUNEO :

Fortuneo garde une base visuelle cohérente entre le site et l'application :

- le vert et le noir sont présents sur tous les supports,
- la typographie et le style des boutons restent similaires,
- le logo et les icônes principales ne changent pas.

Par contre le design global est plus classique et moins dynamique que celui de BoursoBank.

les supports font plus banque traditionnelle, ce qui donne une impression un peu plus rigide

Site web :

- Présente beaucoup d'informations dès la page d'accueil.
- Les sections sont assez denses, avec du texte et des images informatives.
- Les menus sont nombreux, ce qui peut ralentir la navigation.

Application :

- Plus légère et mieux adaptée au tactile.
- Les menus sont simplifiés (icônes principales en bas et accès rapide aux opérations (virement, carte, solde)).
- L'expérience est fluide mais manque parfois de continuité graphique (tons de vert légèrement différents, tailles de boutons variables).

PAR CONTRE : je trouve que parfois le site web possède trop de textes et peu d'image

exemple : programme de parrainage sur site desktop

(1) L'offre de parrainage de 70 € pour le parrain est valable uniquement pour une première ouverture par le filleul d'un compte bancaire avec carte Fosfo MasterCard.

Le filleul bénéficie pour sa part de 70 € pour une première ouverture d'un compte bancaire avec carte Fosfo MasterCard, sous réserve de renseigner le code parrain dans le cr

La prime de 70 € pour le filleul sera versée sur le compte de dépôt Fortuneo du filleul au plus tard le 24 novembre 2025 sous réserve de remplir les conditions de l'offre et de n

parcours de souscription.

La prime de 70€ pour le parrain sera versée sur le compte de dépôt Fortuneo du parrain à compter de l'ouverture effective, conformément aux conditions de l'offre, d'un comp

MasterCard par le filleul.

Les cartes bancaire CB MasterCard, Gold CB MasterCard et World Elite CB MasterCard ne sont pas concernées par cette offre promotionnelle, ni dans le cas d'un compte ind

(2) Conditions communes aux offres concernant les cartes Fosfo Mastercard et Gold CB Mastercard :

Cette offre est valable sous réserve de la réception d'un dossier de demande d'ouverture complet entre le 01.10.2025 et le 31.10.2025 au plus tard et de l'acceptation de cette d

Pour pouvoir bénéficier de cette offre, le parrain doit :

- être majeur
- détenir un encours global chez Fortuneo d'au moins 500 € au moment de l'ouverture du compte de son filleul.
- détenir un compte de dépôt ouvert dans les livres de Fortuneo.

Le parrain peut parrainer jusqu'à 10 personnes par an. Au-delà, aucune prime ne sera versée au parrain par Fortuneo. Toutefois, les filleuls pourront quant à eux percevoir leur

Pour pouvoir bénéficier de cette offre, le filleul doit :

- être majeur
- ne pas détenir ou avoir détenu de compte ou de contrat chez Fortuneo

le site semble plus sérieux et formel par rapport à l'application qui elle fait plus moderne et compréhensible

Modernité du design (ou aspect daté) et pertinence vis à vis de la ou des cibles

BOURSOBANK :

BoursoBank propose une identité visuelle jeune, dynamique et épurée. Depuis son changement de nom (de Boursorama Banque à BoursoBank en 2023), la marque a clairement modernisé son image :

- logo simplifié
- couleurs principales : rose, violet et bleu foncé, cela inspire la confiance et la proximité
- visuels légers, illustrations simple
- utilisation d'espaces blancs pour aérer l'interface

Cela correspond bien à la cible jeune : étudiants, jeunes actifs, ou premiers utilisateurs d'une banque en ligne

BoursoBank cherche activement à "séduire" les jeunes utilisateurs :

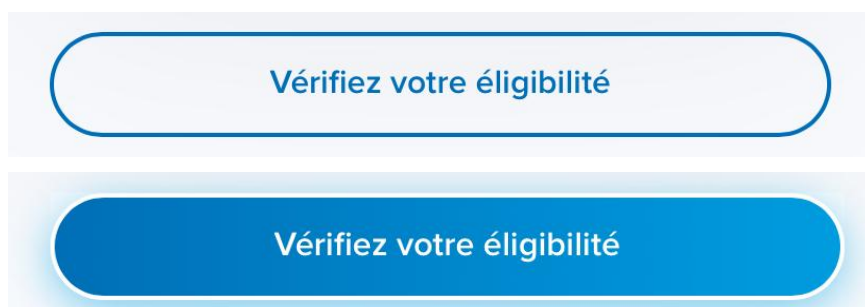
- Offre spéciale "Compte Welcome Étudiant" avec carte gratuite.
- Une communication simple et directe et rapide
- Une navigation privilégiant le mobile, car les jeune sont principalement sur leur téléphones

On retrouve dans le site;

- des boutons flottants pour les actions rapides.
- des animations lors du chargement
- un mode sombre disponible sur mobile
- des icônes vectorielles modernes et cohérentes sur tout le parcours

BoursoBank est une banque 100 % digitale et moderne, avec un design cohérent, coloré et intuitif, cela renforce une image de marque tournée vers les jeunes générations.

Exemple : le bouton devient bleu quand on passe dessus



FORTUNEO :

Fortuneo a une image plus classique et sérieuse, qui inspire la fiabilité mais donne parfois une impression moins moderne

Le site utilise beaucoup de :

- vert et noir, avec du blanc comme fond (ou noir pour l'application)
- photos de clients et images d'entreprise,
- longs textes explicatifs
- des illustrations et des animations.

Sur le plan visuel, Fortuneo reste cohérent et propre, son style paraît daté

La banque s'adresse davantage à une clientèle adulte et familiale (selon les médias), plus sensible à la sécurité et à la stabilité qu'à l'innovation
Son ton est professionnel et rassurant, mais pas très fun ou engageant pour un public jeune

A mon avis, l'interface paraît :

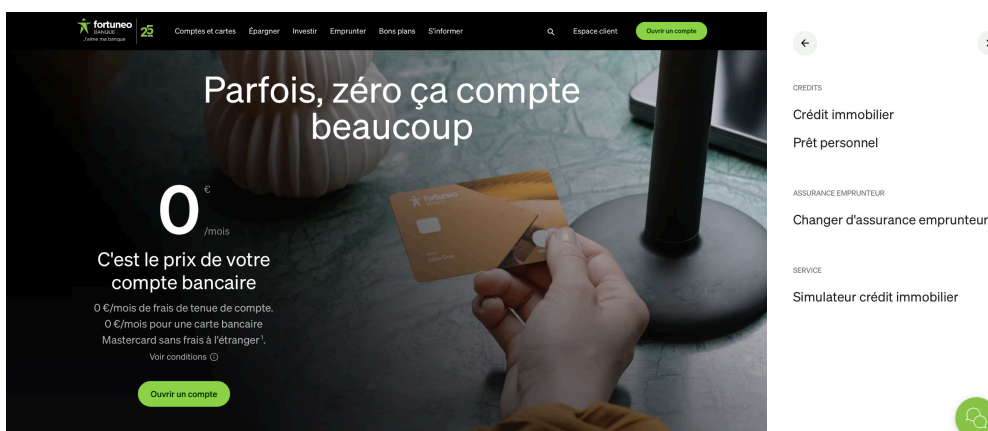
- un peu chargée visuellement
- et moins intuitive au premier abord

Cependant cette sobriété peut aussi être vue comme un gage de confiance et de rigueur, deux qualités importantes pour une banque

On retrouve sur le site :

- Une organisation fluide et compréhensible
- des icônes ont été modernes

exemple : (à gauche desktop, image moderne) (à droite mobile, menu compréhensible)



Fortuneo conserve une image professionnelle et sérieuse, mais son design peut manquer de modernité

Ressenti émotionnel : sérieux, rassurant, dynamique, innovant...

BOURSOBANK

Dès la première visite, BoursoBank donne une impression de modernité et de dynamisme

Le site et l'application utilisent des couleurs vives et chaleureuses (rose, noir, bleu foncé), qui évoquent :

- la jeunesse
- la créativité
- et la confiance

(selon la presse ; citron)

L'interface est lumineuse, avec beaucoup d'espace blanc et des éléments arrondis, ce qui crée une atmosphère accueillante et fluide

L'utilisateur se sent rapidement à l'aise, surtout sur mobile où tout semble pensé pour une expérience rapide et simple

Le ressenti émotionnel est le suivant :

- Confiance : clarté, navigation fluide, tout est explicite
- Simplicité : épuré, textes courts, bonne hiérarchie
- Innovation : mode sombre, utilisation mobile privilégié, animations

L'ambiance générale est positive et rassurante, sans être trop formelle.

C'est un ton qui parle bien aux jeunes utilisateurs, notamment pour les étudiants qui recherchent une banque simple à utiliser

FORTUNEO :

Fortuneo donne une impression de sérieux et de stabilité. Son design, plus classique et institutionnel, inspire la confiance dès la première visite

Les couleurs dominantes (vert, noir et blanc) renforcent ce sentiment :

- le vert évoque la fiabilité et la sécurité
- le noir symbolise la rigueur
- et le blanc équilibre l'ensemble en apportant de la clarté

(selon journal du geek - 2023)

Cependant, cette approche visuelle peut paraître moins engageante pour un public jeune

L'ambiance générale est sérieuse, un peu limitée

Ressenti :

- Sérieux : couleurs, les textes d'information, la mise en page
- Rassurant : éléments de sécurité, formel, très professionnel

L'interface est propre et fonctionnelle, mais elle dégage moins de chaleur ou de dynamisme.

Elle s'adresse davantage à des utilisateurs adultes, installés, qui favorisent la sécurité au visuel

Hierarchie & lisibilité visuelle

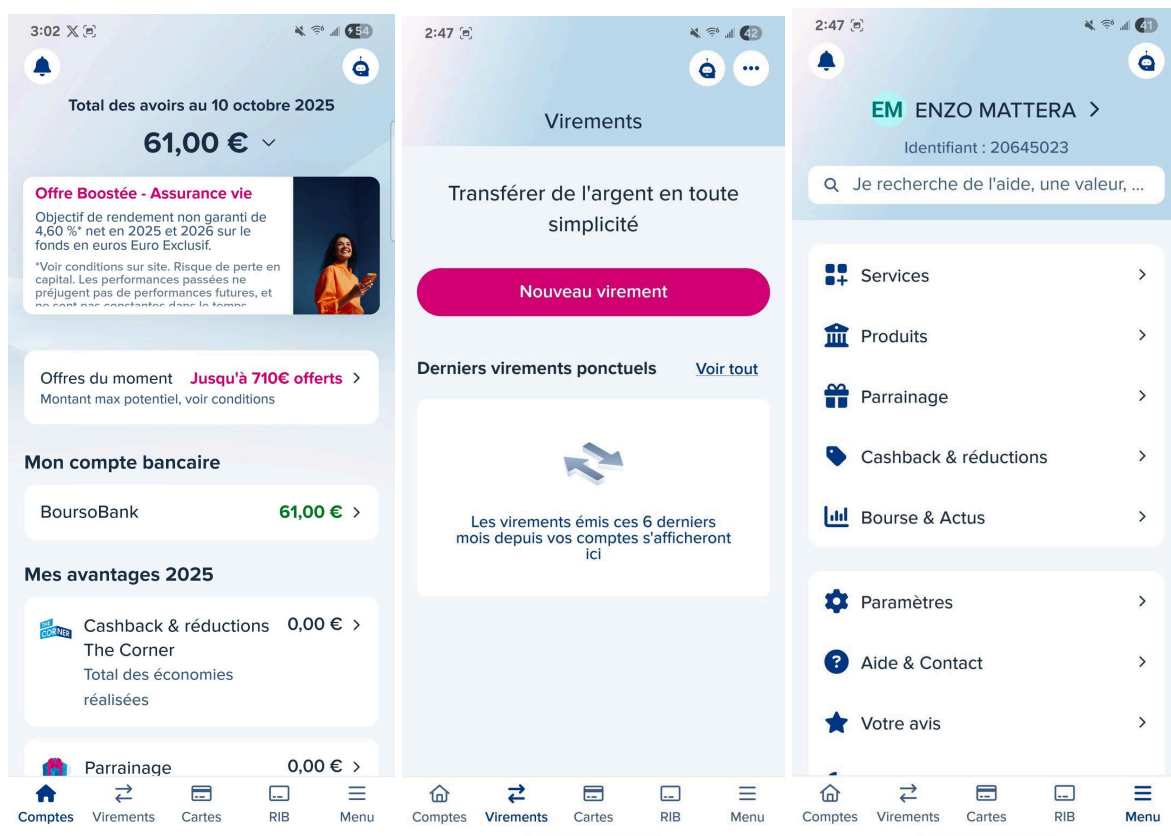
Lisibilité, mise en avant des informations importantes (solde, transactions récentes...)

Boursobank

L'interface de Boursobank est pensée pour être simple et très lisible sur le site mais sur l'application aussi, les principales informations sont lisibles

- le solde du compte est affiché en grand, au centre de l'écran
- les transactions récentes sont juste en dessous
- et les actions principales (virement, carte, épargne) sont regroupées dans une barre fixe en bas ou en haut selon le support

(captures d'écran mobile de l'app)



Les marges et espaces blancs sont bien utilisés, ce n'est donc pas trop surchargé d'informations

- Boursobank utilise une police moderne, lisible sur mobile comme sur ordinateur.
- Les titres sont bien hiérarchisés : gros titre pour le nom du compte, puis sous-titres pour les rubriques (cartes, virements, historique).

Sur mobile, la hiérarchie est encore plus claire, il y a une information par écran. La lecture est plus fluide et rapide grâce à ça

Fortuneo

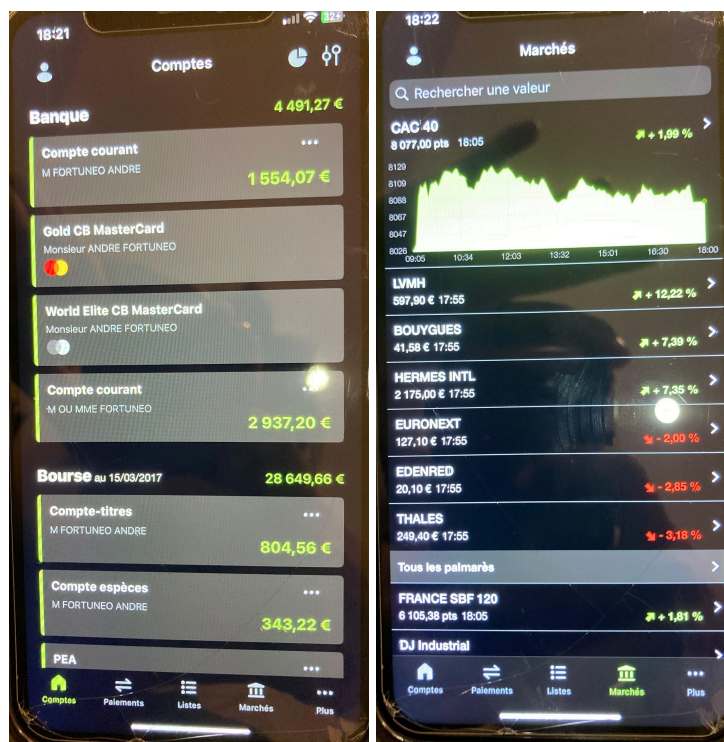
Fortuneo est un peu plus classique, typique des banques en ligne plus institutionnelles.

Le solde du compte est bien visible, mais moins mis en avant visuellement que chez BoursoBank

Les transactions récentes sont listées en dessous, mais l'espace est plus compact : les lignes sont fines, et les icônes moins colorées

- La police est sobre et fine, mais parfois un peu petite, surtout sur mobile
- Les couleurs vertes et noires assurent un bon contraste sur fond blanc

captures d'écran mobile de l'app (il était impossible pour moi de faire directement une capture, c'est pourquoi j'ai dû prendre en photo par dessus mon téléphone)



Hiérarchie : titres, sous-titres, paragraphes, menus

BOURSOBANK

La hiérarchie visuelle sur le site et l'application de BoursoBank est particulièrement bien pensée.

Dès le début on remarque les solde du compte, les opérations récentes, et les boutons d'action.

BoursoBank utilise une structure en blocs bien espacés, avec des zones d'espaces entre les sections.

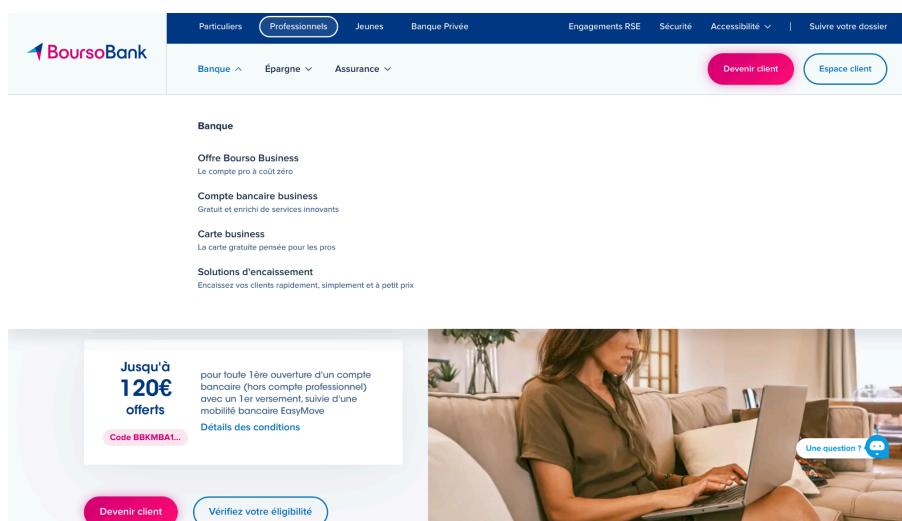
Les titres sont nets et compréhensibles :

- les titres principaux (comme "comptes", "carte") sont visibles immédiatement
- les sous-titres sont plus discrets, (en clair)
- les paragraphes explicatifs sont courts, sans surcharge



La lecture intuitive et fluide, même pour quelqu'un qui découvre la plateforme. Le regard se déplace naturellement du haut vers le bas, sans jamais se perdre : la hiérarchie visuelle soutient la compréhension.

Le menu est réduit à l'essentiel. Sur desktop, il reste fixe en haut de page, ce qui facilite le repérage.



Sur mobile, il reste similaire et compréhensible, le seul bémol c'est les petites vignettes "particuliers, professionnels etc." ne sont pas forcément bien remarquables.



Ce design cohérent entre supports évite la confusion
L'utilisateur comprend immédiatement où il se trouve, et chaque page garde la même structure générale

FORTUNEO

La hiérarchie visuelle est plus sobre
Elle repose sur du design des banques traditionnelles

Les titres et textes sont disposés de façon logique, mais sans grande variation de taille ni de couleur.

Cela crée une hiérarchie plus subtile, parfois trop discrète.

Les titres sont souvent écrits en majuscules vert foncé, et les sous-titres en noir mais qui n'aide pas toujours à repérer les priorités d'un simple coup d'œil

Cette organisation renforce une image de sérieux

Un étudiant ou un utilisateur peu habitué aux banques en ligne peut avoir du mal à distinguer ce qui est actionnable ou non

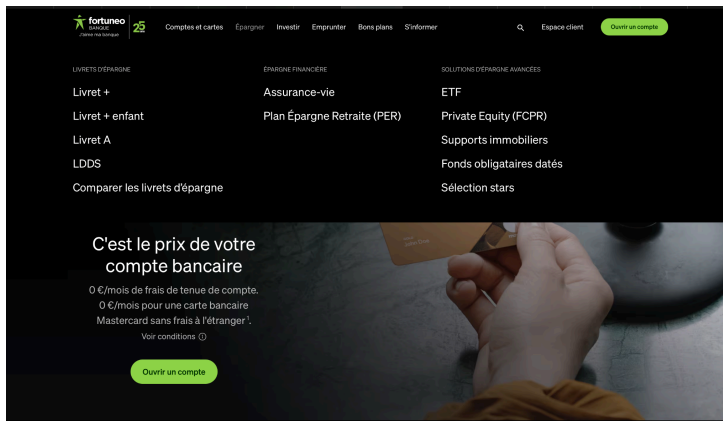
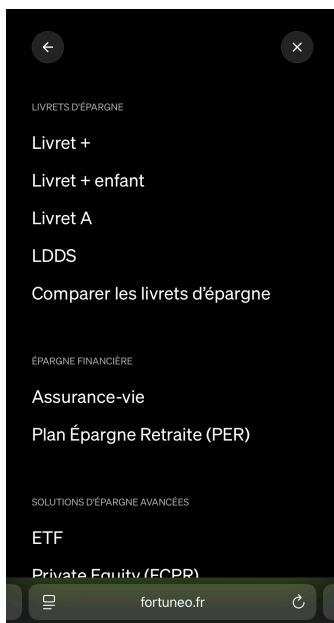


Image desktop du menu



Capture mobile menu

Contraste texte/fond, taille des polices, lisibilité sur différents écrans

BOUSOBANK

BoursoBank utilise un design très lumineux et contrasté, avec un fond blanc ou gris clair et des éléments noirs et roses

Les textes importants sont généralement noirs ou gris foncé, assurant une bonne lisibilité sur tous les écrans

Les boutons d'action (CTA) sont colorés et bien visibles, souvent en violet ou rose, ce qui permet de les repérer immédiatement.

Sur mobile, le mode sombre est également bien géré :

le fond devient noir et les textes blancs, sans perte de clarté

Les icônes conservent leurs couleurs principales, ce qui aide à la reconnaissance des sections.

La taille des textes s'adapte selon le support.

Sur desktop, la hiérarchie est bien marquée : titres larges, sous-titres moyens, texte de contenu plus fin

Sur mobile, la police est légèrement agrandie

Le choix typographique (proche de Helvetica ou Inter) est moderne, arrondi et très lisible, ce qui renforce l'aspect "accessible à tous".

La lecture reste agréable même sur des petits écrans (smartphone ou tablette).

Ce soin apporté à la typographie montre une vraie attention à l'ergonomie visuelle.

Lisibilité multi-écrans

BoursoBank est pensée avec une approche mobile first

L'expérience reste fluide sur tous les supports : ordinateur, tablette ou smartphone

Les textes s'adaptent automatiquement à la taille d'écran, sans décalage ni coupure

Les marges, les espaces et les contrastes sont toujours respectés, même sur de petits format

FORTUNEO

Fortuneo possède une palette sobre et institutionnelle : blanc, vert et noir.

Le fond est très clair

Les contrastes entre texte et fond sont bons

Le vert utilisé pour les boutons et icônes est doux, presque pastel, ce qui rend l'interface agréable (mais parfois trop discrète)

Le contraste reste bon pour la lecture

La police utilisée chez Fortuneo est fine, élégante, et évoque la fiabilité et la précision.

Cependant, elle est parfois trop petite sur mobile.

Sur desktop, la lisibilité est bonne, mais sur un écran de téléphone, certains textes (comme les intitulés de menus ou les sous-titres) deviennent difficiles à lire sans zoomer.

Les chiffres (comme solde du compte) sont bien mis en avant car ils possèdent une taille plus importante

Fortuneo adapte son site et son application au mobile, mais l'expérience est parfois moins fluide

Certains blocs de texte s'ajustent mal sur les petits écrans, et la densité d'informations rend parfois la lecture compliquée

La structure “desktop” est conservée sur mobile, ce qui donne un effet de mini-page compressé, plutôt qu’une vraie refonte pensée pour le téléphone.

Visibilité des CTA (Call To Action)

BOURSOBANK

Sur le site et l’application BoursoBank, les CTA (boutons d’action) sont très bien mis en avant.

Ils utilisent des couleurs fortes et cohérentes avec la charte graphique de la marque

- le violet, le rose et parfois le bleu foncé pour les actions importantes (ouvrir un compte, se connecter, faire un virement).

Ces couleurs tranchent parfaitement avec le fond blanc ou gris clair, ce qui permet une identification immédiate des actions.

Exemples :

Les CTA principaux sont bien hiérarchisés :

- Action primaire = bouton coloré (violet ou rose)
- Action secondaire = bouton ou lien gris clair ou encadré



Cela permet de comprendre facilement quelle action est la plus importante
Exemple : lors de la création d’un compte, le bouton “Suivant” est bien mis en avant tandis que “Retour” est plus discret.

Cette hiérarchie est respectée sur tous les supports : site desktop, site mobile et application.

Même sur petit écran, les boutons restent visibles et accessibles, avec une bonne taille tactile (suffisamment grande pour éviter les erreurs de clic).

Chaque CTA dispose d’un retour visuel clair :

- Survol : la couleur du bouton change légèrement.
- Clic : effet d’appui ou de chargement s’affiche.
- En cas d’erreur (ex : champ manquant) un message d’avertissement rouge apparaît.

Numéro de téléphone mobile

Le format du champ est incorrect.

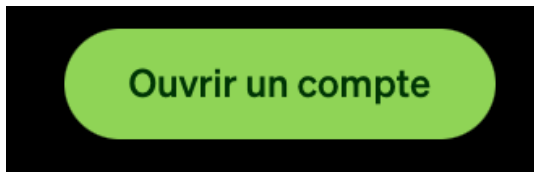
Fortuneo

Le design des CTA est classique et sobre.

Les boutons principaux sont verts (couleur identitaire de la marque), sur fond blanc.

Exemples :

- Sur la page d'accueil, le bouton "Ouvrir un compte" est bien présent dans une teinte de vert pastel
- Sur mobile, certains boutons sont même remplacés par des liens textuels, ce qui les rend moins visibles et moins engageants.



La hiérarchie des CTA est respectée, parfois moins évidente visuellement.

Les actions primaires et secondaires ont souvent un style proche :

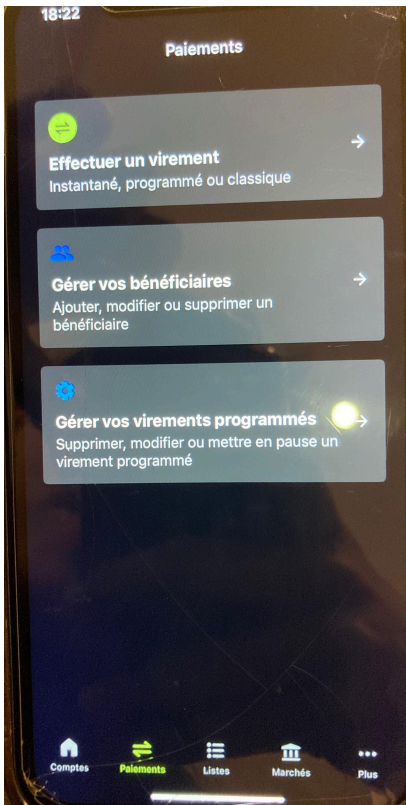
seule la nuance de couleur ou la bordure permet de les différencier.

Exemple :

- Dans l'application, le bouton "Faire un virement" est vert clair.
- Les liens "Voir plus" ou "Détails" sont gris foncé, mais de taille similaire.

Fortuneo propose aussi des micro-interactions simples :

- Le survol : fait foncer le bouton,
- Le clic : montre un léger effet de mouvement,
- Des messages d'erreur apparaissent quand un champ est mal rempli.



Micro-interactions & feedback visuel

Survols, transitions, animations

Boursobank

Sur le site desktop de BoursoBank, les effets de survol sont clairement visibles et participent à une bonne compréhension de l'interface.

Quand l'utilisateur passe la souris sur un bouton ou un lien :

- le bouton change de couleur (du violet clair au violet plus foncé),
- une légère ombre apparaît autour du bouton,
- le curseur change de forme, indiquant que l'élément est cliquable.

Sur mobile, ces effets sont remplacés par un léger changement de couleur au toucher.

Le retour est simple mais efficace, garantissant la même logique d'interaction entre les supports.

- Lors du passage d'un onglet à l'autre dans l'application ("Comptes", "Cartes", "Virements"), les écrans glissent latéralement
- Lors d'un chargement, certains éléments apparaissent en fondu progressif plutôt que brusquement

Ces transitions donnent une impression de continuité : l'utilisateur a la sensation de naviguer dans un environnement stable et cohérent, sans rupture visuelle.

Cela contribue à une expérience fluide et agréable, surtout sur mobile.

Les animations sont présentes mais elles restent discrètes

Exemples :

- Une icône de chargement animée s'affiche lors de la validation d'un virement.
- Lorsqu'un utilisateur ouvre un compte, une barre de progression animée indique les étapes.
- Les cartes bancaires virtuelles dans l'app apparaissent avec un petit effet de zoom fluide, ce qui rend l'action plus "vivante".

BoursoBank montre un vrai savoir-faire en design d'interaction :

- Les micro-effets sont cohérents entre desktop et mobile.
- Ils renforcent la fluidité et la confiance.
- Ils donnent une impression de produit soigné et moderne.

Cette attention aux détails contribue à une expérience utilisateur agréable et rassurante, parfaitement adaptée à une cible jeune et connectée.

Fortuneo

Chez Fortuneo, les effets de survol sont plus discrets et traditionnels. Lorsqu'on passe la souris sur un bouton :

- la couleur verte devient légèrement plus foncée
- parfois une bordure grise apparaît
- mais il n'y a pas d'animation fluide ni d'effet d'ombre.

C'est un visuel assez minimaliste

Sur mobile, les interactions tactiles ne produisent quasiment aucun effet visuel de confirmation

Les transitions sont quasiment inexistantes sur le site web : le changement de page est direct.

Sur l'application mobile, on retrouve des transitions latérales classiques, mais sans fluidité particulière.

Exemple :

- Lorsqu'on change de section (ex. : de "Accueil" à "Virements"), le contenu s'affiche instantanément

Les animations sont rares et très sobres.

- Il n'y a pas d'effets de glissement ou de zoom.
- Les chargements sont représentés par un simple symbole statique.
- Aucun effet d'apparition progressive n'est utilisé.

Ces choix montrent une volonté de simplicité et de sérieux, mais donnent aussi un aspect plus daté et institutionnel.

Pour un utilisateur jeune, cela peut rendre l'application moins intuitive et moins agréable à explorer

Feedback visuel lors d'une action (chargement, confirmation, erreur)

BOURSOBANK

Lorsqu'un utilisateur effectue une action nécessitant un temps de traitement (comme un virement ou la connexion à son espace personnel), BoursoBank affiche :

- un écran de chargement avec un spinner animé violet,
- parfois accompagné d'un message clair comme "Veuillez patienter" ou "Connexion en cours".

Après une action réussie, ils affichent généralement :

- une notification verte en haut ou en bas de l'écran,
- un symbole visuel clair (ou un check animé),
- et parfois un petit son de confirmation sur mobile

En cas d'erreur (mauvais mot de passe, champ non rempli, connexion impossible) :

- un encadré rouge apparaît,
- accompagné d'un message précis, souvent en langage clair : "Le mot de passe saisi est incorrect."
- sur mobile, un léger tremblement de champ attire l'attention sur la zone concernée

fortuneo

Sur le site web, une **icône statique** (généralement une roue grise ou un cercle vert pâle) indique l'attente.

Aucune animation ou message ne précise la durée.

Après une action réussie (comme une connexion ou un virement), Fortuneo affiche une bannière verte en haut de l'écran avec un message court : "Opération effectuée avec succès."

l'expérience reste très neutre.

Cette sobriété correspond au positionnement plus institutionnel de la marque, mais peut sembler froide pour un public jeune habitué à des interfaces plus interactives.

En cas d'erreur, Fortuneo affiche :

- un encadré rouge avec un message texte,
- parfois une croix rouge pour indiquer l'échec,
- mais sans mouvement ni effet visuel pour attirer le regard.

The screenshot shows a form titled "Informations" with a sub-section "Données personnelles". It contains several input fields, each with a red 'X' indicating an error:

- Buttons for "Madame" and "Monsieur".
- Field "Prénom" with a red 'X'.
- Field "Nom d'usage" with a red 'X'.
- Field "Nom de naissance (optionnel)" with a red 'X'.
- Field "Date de naissance" with a red border and a red 'X'. Below it, a message reads: "Veuillez renseigner une date valide au format JJ/MM/AAAA."

4. Accessibilité & inclusivité (UX/UI) : Responsivité

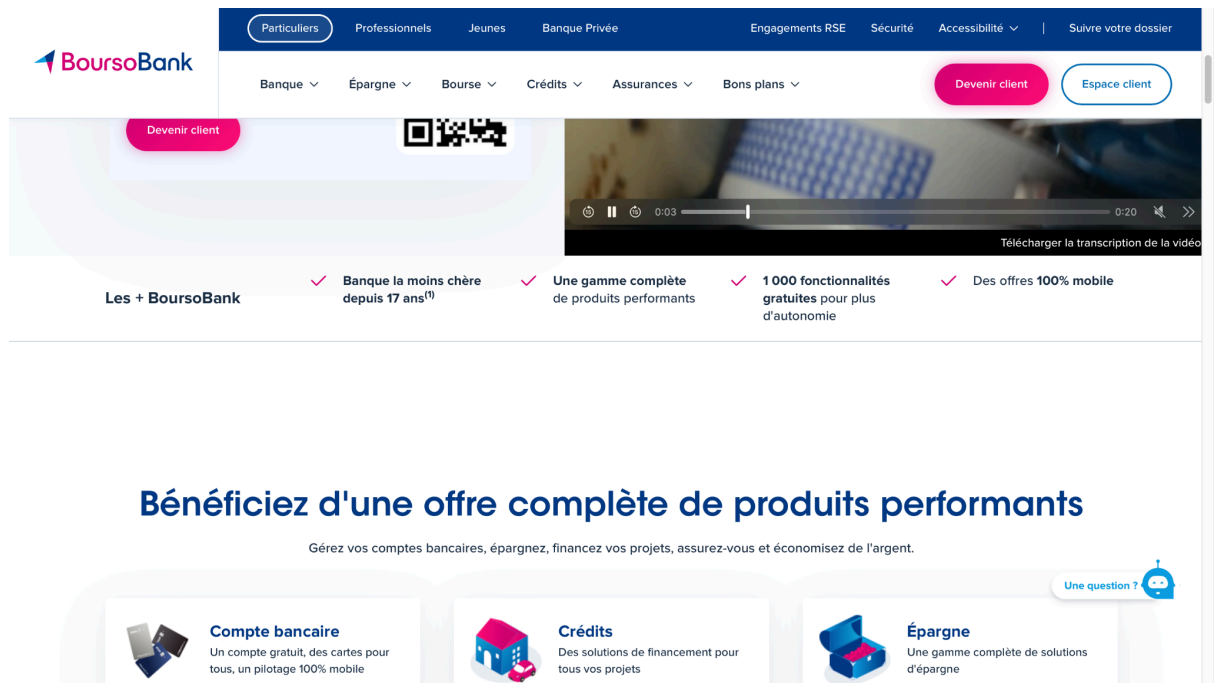
Le site est-il adapté aux différents terminaux

BoursoBank

Le site desktop de BoursoBank est très bien structuré.

L'affichage s'adapte bien à la taille de l'écran :

- Les marges et espacements sont bien gérés, ce qui donne une lecture fluide.
- Les zones de contenu sont équilibrées (texte à gauche, visuel ou encadré d'action à droite)
- Le menu principal reste visible en haut, même lorsqu'on défile, ce qui facilite la navigation



L'interface conserve une bonne hiérarchie visuelle : les titres, CTA et icônes conservent leurs proportions.

Adaptation sur mobile

Sur smartphone, BoursoBank propose une version mobile très bien optimisée :

- Le site s'ajuste automatiquement au format vertical,
- Le menu devient un hamburger menu, clair et bien espacé,
- Les boutons d'action sont larges, adaptés à l'usage tactile,
- Les textes restent lisibles sans zoom, avec un bon contraste (noir sur fond blanc ou violet clair).

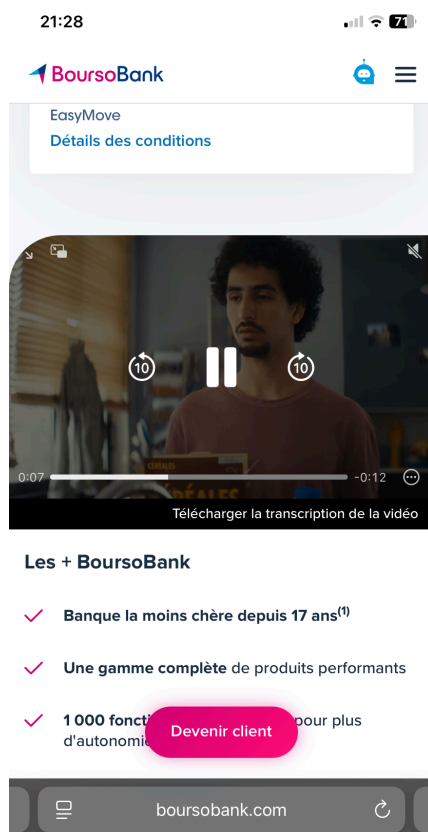
Le contenu est réorganisé de manière logique : les informations essentielles (comme les offres ou la connexion à l'espace client) sont placées en haut.

L'application native (iOS et Android) garde la même cohérence visuelle que le site web :

- même palette de couleurs (violet, blanc, touches de rose),
- mêmes typographies,
- mêmes icônes de navigation.

Les interfaces sont conçues en blocs responsifs : tout reste lisible, quelle que soit la taille d'écran.

Les animations (ouvertures de menus, transitions) sont fluides et ne ralentissent pas la navigation.



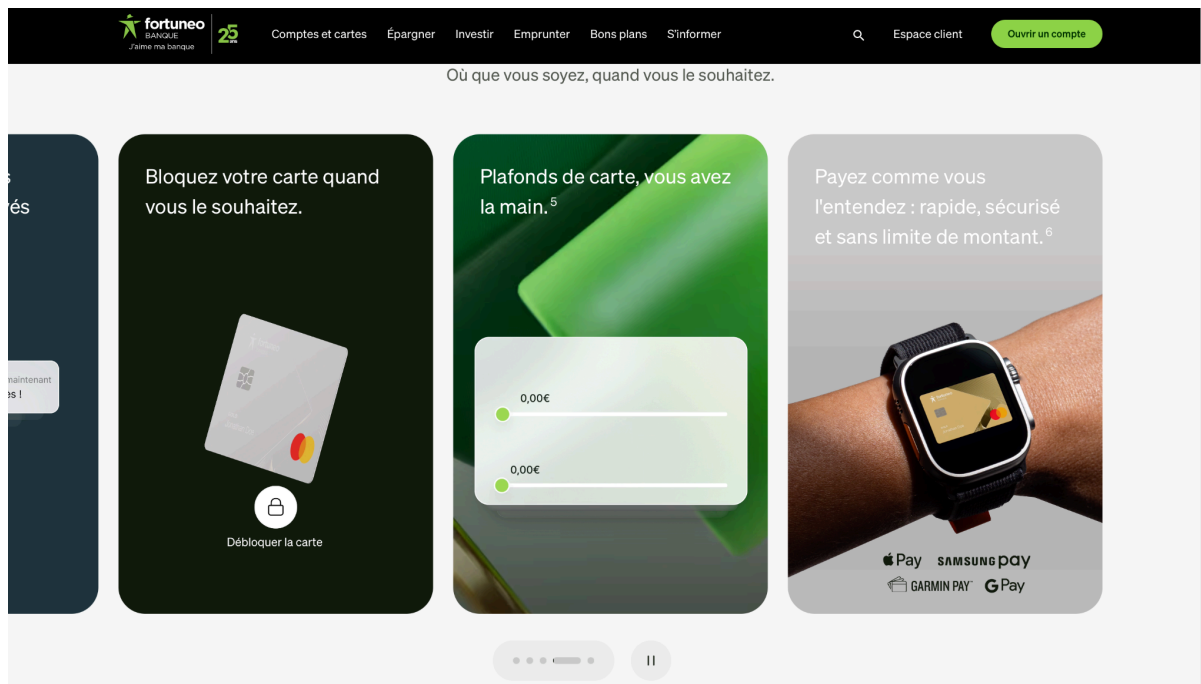
FORTUNEO :

Le site desktop de Fortuneo a une structure classique et sobre.
L'affichage s'ajuste bien sur les grands écrans

- Le contenu est souvent centré dans une large colonne, ce qui peut donner des zones vides sur les côtés.

- Les menus sont clairs

La hiérarchie visuelle est correcte, mais le design paraît moins flexible et plus statique.



Sur mobile, Fortuneo propose une version adaptée mais plus basique :

- Le contenu s'ajuste bien à la largeur de l'écran,
- Le menu hamburger est présent, mais un peu dense,
- Certains textes sont petits sur petits écrans, ce qui peut gêner la lecture,
- Certains blocs d'informations nécessitent de scroller longuement.

Les boutons CTA sont visibles mais parfois trop proches les uns des autres, ce qui peut poser problème pour les utilisateurs à motricité réduite ou sur petit écran.

L'application Fortuneo est cohérente avec son site, mais son design paraît un peu moins moderne.

- Les icônes sont petites
- Les textes sont fins
- Certains écrans sont chargés en informations (notamment la gestion de comptes)

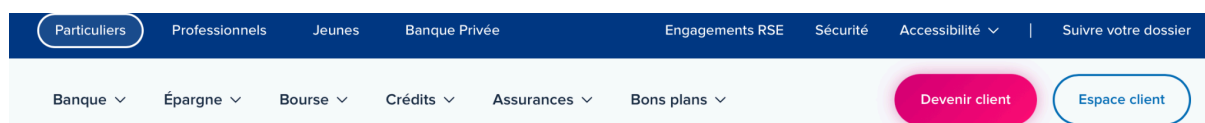
Cependant, elle reste fonctionnelle et rapide, avec peu de bugs ou de lenteurs. Le design ne cherche pas à être séduisant, mais plutôt efficace et institutionnel.

Accessibilité :

BOURSOBANK

Le site et l'application respectent globalement une hiérarchie claire :

- Les titres (H1, H2, H3) sont bien ordonnés et reflètent la structure logique du contenu.
- Les zones principales (offres, services, contact, espace client) sont facilement identifiables.
- Sur desktop, la lecture se fait de gauche à droite et du haut vers le bas, sans rupture.



Les blocs sont bien séparés, avec une bonne gestion de l'espace blanc (respiration visuelle).


Cela facilite la lecture, notamment pour les personnes ayant des troubles de la concentration ou de la vision

Les images principales sont des icônes simples et reconnaissables (cartes, flèches, cadenas, enveloppes) renforce la compréhension universelle du contenu.

Les pictogrammes de BoursoBank sont :

- Ronds et fins, dans un style moderne et cohérent,
- Toujours accompagnés d'un texte explicatif (ex. "Comptes", "Cartes", "Épargne").

Cette double indication (icône + texte) améliore l'accessibilité pour tous les profils — notamment les utilisateurs débutants ou non francophones.

 **Découvrez Bourso Business, l'offre gratuite réservée aux pros !** [Découvrir](#)

BoursoBank fait des efforts pour simplifier le langage :

- Les phrases sont courtes et directes,
- Le vocabulaire bancaire est souvent expliqué (ex. "plafond de carte" ou "virement instantané"),
- Les formulaires utilisent un langage neutre et clair.

Cependant, certaines pages institutionnelles (tarifs, conditions légales) restent plus techniques, ce qui peut être un frein pour des jeunes utilisateurs ou étudiants.

La charte visuelle (bleu, blanc, rose) offre un bon contraste global :

- Texte noir ou violet foncé sur fond clair,
- Boutons CTA (call to action) bien visibles,
- Peu d'éléments de même couleur côte à côte, ce qui évite la confusion.

Le violet étant une couleur forte, l'équipe design semble avoir bien dosé son intensité pour ne pas nuire à la lisibilité.

Les polices sont modernes, lisibles et suffisamment grandes :
Les titres sont bien mis en avant, et les textes secondaires restent lisibles sans zoom.

Cela améliore le confort de lecture, notamment sur smartphone.

Les pages principales sont compatibles avec les lecteurs d'écran

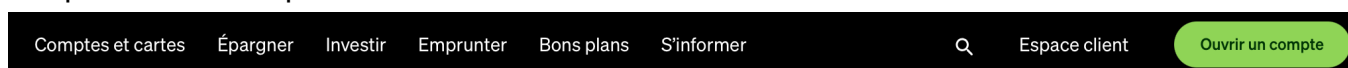
- Les liens et boutons sont étiquetés
- Les menus sont lisibles dans l'ordre logique
- Les images possèdent des textes alternatifs

Fortuneo

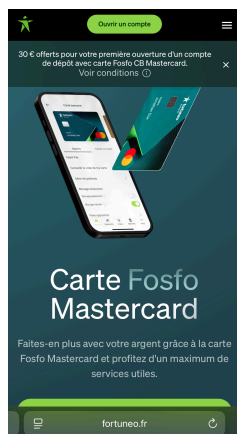
Fortuneo présente une organisation classique

Les titres sont bien identifiés (H1, H2)

Certains blocs contiennent trop d'informations rapprochées, ce qui peut gêner la compréhension sur petit écran.



Les visuels utilisés sont souvent institutionnels (personnes sérieuses, contextes professionnels), ce qui parle moins à un public jeune.



Les icônes Fortuneo sont simples (ligne fine, couleur verte)

Dans l'application, certains boutons n'ont qu'un symbole sans légende, ce qui peut dérouter les nouveaux utilisateurs.

Le ton est formel et professionnel

Le vocabulaire bancaire est présent sans explication (ex. "conditions tarifaires", "mandat SEPA").

Les phrases sont longues, ce qui peut décourager un public étudiant ou novice.

Le vert principal est bien contrasté avec le blanc

Dans les menus, le manque de contraste entre texte et fond reste compliqué pour la lisibilité pour les malvoyants.

Les polices sont fines et élégantes, mais parfois trop petites sur mobile.

Les textes d'aide ou de mentions légales deviennent difficiles à lire sans zoom.

Cela impacte la confortabilité visuelle.

Fortuneo est globalement compatible, mais certaines zones (comme les menus déroulants ou les tableaux de compte) sont mal lues par les outils d'assistance.

Cela montre un manque d'optimisation technique complète pour l'accessibilité numérique.

Inclusivité :

BOURSOBANK

BoursoBank montre une volonté d'inclusivité visuelle.
Le site et l'application possèdent des visuels variés.

et propose également une gamme d'offres adaptées à plusieurs publics :

- "Welcome" : pour les jeunes, étudiants ou débutants en banque en ligne (gratuite et sans condition de revenus).
- "Ultim" et "Ultim Metal" : pour les actifs ou les profils premium, avec plus de services.
- Une offre pour les mineurs (BoursoBank Jeune), qui montre une attention particulière aux nouveaux utilisateurs du numérique.

Carte WELCOME

La carte gratuite sans condition de revenus

Carte ULTIM

La carte gratuite pour les voyageurs

Offre METAL

Des services et avantages premium dans une seule offre

Compte bancaire

Un compte gratuit, une carte, des produits et des services innovants

L'application est aussi pensée pour être simple et claire, ce qui rassure les utilisateurs peu à l'aise avec la technologie.

Le site contient un centre d'aide détaillé avec des articles accessibles, illustrés et bien structurés.

Cette segmentation montre une bonne compréhension de la diversité des utilisateurs, notamment les jeunes et les personnes découvrant la banque en ligne

Le ton de BoursoBank est moderne, clair et bienveillant.

Les textes sont écrits dans un langage simple, direct et non discriminant.

On trouve souvent un tutoiement dans les campagnes, mais un vouvoiement dans les zones transactionnelles, ce qui maintient un bon équilibre entre proximité et sérieux.

Les messages sont inclusifs :

- Pas de stéréotypes genrés,
- Peu de jargon bancaire,
- Des phrases courtes et explicatives.

Ce ton humain et transparent crée une relation de confiance et d'égalité avec l'utilisateur, quel que soit son profil.

BoursoBank réussit à rendre son univers accessible à tous, sans exclure ni complexifier.

Elle s'adresse aussi bien aux jeunes qu'aux profils plus traditionnels, dans un ton inclusif et positif.

Le bouton accessibilité est également très bien mis en avant



FORTUNEO :

Le style est sérieux et élégant, mais parfois un peu distant pour un public jeune.

Les illustrations peuvent manquer d'une représentation plus variée des utilisateurs. Il y a peu de visuels montrant des étudiants, des séniors ou des situations du quotidien numérique.

Cela donne une impression d'un service fiable, mais un peu moins inclusif dans la représentation.

Fortuneo propose différentes cartes et services, mais l'offre n'est pas spécifiquement segmentée par profil (ex. : pas d'offre dédiée aux jeunes ou aux séniors).

Même si la navigation reste fluide, l'absence d'offres ciblées peut rendre le site moins engageant pour les publics spécifiques, comme les étudiants ou les débutants dans le numérique.

Cette neutralité rend la banque accessible, mais moins personnalisée selon les profils d'utilisateurs.

Le ton est sérieux et institutionnel, avec un vocabulaire plus technique que celui de BoursoBank.

Les phrases sont longues et formelles, parfois remplies de jargon bancaire ("taux débiteur", "conditions tarifaires", etc.).

Cela peut freiner la compréhension pour les non-initiés ou les jeunes.

Cependant, le site reste neutre et professionnel :

aucun terme excluant, pas de stéréotypes, ni d'images genrées

C'est une communication inclusive sur le plan du langage, mais pas forcément engageante sur le plan émotionnel.

5) Benchmark

Points différenciants et innovations

BoursoBank :

- Interface **moderne, colorée et simpliste**, moins engageante visuellement.
- **Parcours utilisateur fluide** et cohérent entre site et application.
- **Carte virtuelle instantanée** disponible depuis l'app.
- **Personnalisation du tableau de bord** selon les besoins de l'utilisateur.
- **Notifications intelligentes** (alertes de dépenses, virements, opérations inhabituelles).
- **Mises à jour fréquentes** améliorant continuellement les performances et l'expérience mobile.

Fortuneo :

- Interface **sobre et minimaliste**, axée sur la simplicité d'usage.
- **Agrégation de comptes multi-banques** pour centraliser les finances.
- **Contrôle poussé de la carte bancaire** (blocage, plafonds, sécurité en temps réel).
- **Validation des opérations** par biométrie ou code SMS, rassurante pour l'utilisateur.
- **Positionnement clair sur la fiabilité et la gratuité**, renforçant la confiance.
- Application **stable et sécurisée**, adaptée à un public cherchant l'efficacité sans complexité.

Bonnes pratiques UX observées (communes aux deux banques)

- **Tableau de bord clair et synthétique** : soldes, opérations et raccourcis accessibles immédiatement.
- **Authentification biométrique / validation forte** conforme aux normes DSP2.
- **Navigation intuitive** avec hiérarchie logique et icônes explicites.
- **Design responsive** optimisé pour desktop, mobile et tablette.
- **Messages d'erreur et de confirmation explicites**, rassurant l'utilisateur.



- **Accès rapide aux opérations courantes** (virements, cartes, documents).
- **Espace d'aide et messagerie intégrés** pour un contact direct avec la banque.
- **Mises à jour régulières** pour renforcer la sécurité et la stabilité des plateformes.

6. Pain points

Les points identifiés pour cible principale

PROBLÈMES MINEURS :

BOURSOBANK :

- **Problème** : Sur fond clair, certains textes gris ou autres éléments manquent de lisibilité.
- **Impact** : Diminution du confort de lecture, surtout pour les utilisateurs malvoyants.
- **Suggestion** : Améliorer les contrastes (notamment texte/fond)

Compte titres

Ouvrez vos investissements sur le monde

Compte d'Épargne Financière Pilotée

Confiez la gestion de votre épargne boursière à nos experts

PEA

Pour investir en bourse avec une fiscalité avantageuse

PEA-PME

L'indispensable pour diversifier mes placements

-

FORTUNEO

- **Problème** : Peu d'animations ou de retours visuels sur les actions (exemple : clic sur un bouton, ce qui entraîne le chargement d'une page).
- **Impact** : aucun sentiment d'interactivité
- **Suggestion** : Ajouter de petites animations ou transitions fluides pour rendre l'expérience plus vivante.

PROBLÈMES MODÉRÉS :

BOURSOBANK :

- **Problème** : Sur certaines pages (comme "Nos offres" ou "Nos cartes"), le design affiche beaucoup d'informations, encadrés et CTA. L'œil a du mal à distinguer les éléments essentiels.
- **Impact** : Gêne la lecture et la hiérarchisation de l'information.
- **Suggestion** : Alléger les sections

FORTUNEO :

- **Problème** : Certaines différences d'icônes, d'agencement des menus ou de navigation perturbent la continuité entre le site desktop et l'app mobile.
- **Impact** : Créer une désorientation légère chez les utilisateurs passant d'un support à l'autre.
- **Suggestion** : Harmoniser les visuels, le vocabulaire et les positions des boutons clés sur tous les supports.

PROBLÈMES CRITIQUES :

BOURSOBANK ET FORTUNEO

- **Problème** : Les étapes d'ouverture de compte nécessitent beaucoup de documents, plusieurs validations et peuvent paraître longues.
Le remplissage de formulaires (notamment sur Fortuneo) est dense et peu fluide sur mobile.
- **Impact** : Risque d'abandon pendant l'inscription, surtout pour les nouveaux clients non familiers des banques en ligne.
- **Suggestion** : Simplifier la création de compte avec une progression visuelle claire (barre d'avancement, étapes numérotées, sauvegarde automatique).

Les points identifiés pour cible étudiante

PROBLÈMES MINEURS :

BOURSOBANK :

- **Problème** : Les applis sont fonctionnelles mais très "sérieuses", sans éléments engageants (type animations)
- **Impact** : Expérience efficace mais peu différenciante par rapport à d'autres services plus jeunes (Revolut, N26).
- **Suggestion** : Ajouter des petites animations ou icônes animées pour dynamiser les interactions.

FORTUNEO :

- **Problème** : Le ton reste très formel et peu engageant, surtout pour les jeunes.
- **Impact** : Rend la lecture moins attractive pour les étudiants.
- **Suggestion** : Adopter un langage plus accessible et plus vivant, avec des visuels qui parlent à cette génération.

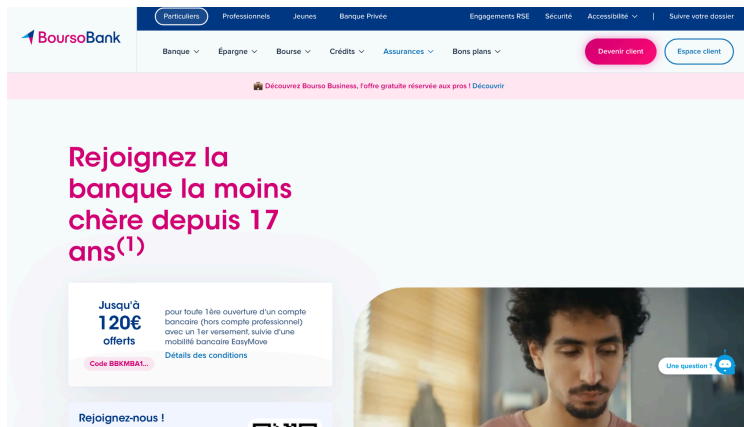
PROBLÈMES MODÉRÉS :

BOURSOBANK :

- **Problème** : Certaines actions, comme le virement ou le téléchargement de RIB, demandent plusieurs validations successives.
- **Impact** : Pour un public jeune, habitué à la rapidité (PayPal, Lydia...), cela paraît lent et peu intuitif.
- **Suggestion** : Réduire les étapes secondaires et rendre la validation plus directe, avec des boutons clairs.

BOURSOBANK

- **Problème** : Sur mobile, le bouton "Aide" est peu mis en avant.
- **Impact** : Un étudiant bloqué sur une étape peut abandonner avant de trouver le support.
- **Suggestion** : Intégrer un chat flottant visible en permanence ou un assistant contextuel.



- desktop, bouton aide en bas à droite

PROBLÈMES CRITIQUES :

FORTUNEO

- **Problème** : Fortuneo n'a pas d'offre spécifique ni de page dédiée aux jeunes ou aux étudiants.
- **Impact** : L'utilisateur étudiant ne se sent pas concerné ni ciblé par le contenu.
- **Suggestion** : Créer une page "Jeunes & Étudiants" présentant les avantages (gratuité, carte, gestion facile, autonomie).

CARTES BANCAIRES	COMPTES	SERVICES
Fosfo Mastercard	Compte individuel	Carte bancaire virtuelle
Gold Mastercard	Compte joint	Application mobile
World Elite Mastercard		Comparateur de frais bancaires
Comparer les cartes		Mobilité bancaire
Cartes American Express		Assurance moyens de paiement

7) Recommandations

1. Recommandations générales

Améliorations à court terme

BoursoBank :

- Simplifier certaines pages **surchargées de contenus commerciaux** pour plus de lisibilité.
- **Uniformiser l'expérience** entre l'app et le site (réduire les webviews et chargements externes).
- Optimiser la **visibilité des liens légaux** et documents tarifaires sur mobile.
- Clarifier la **hiérarchie visuelle** du tableau de bord (mettre en avant solde, dépenses, raccourcis).

Fortuneo :

- Moderniser légèrement l'interface (typo, icônes, contrastes) pour plus d'attractivité.
- Rendre la **recherche de documents et d'options secondaires** plus directe (moins de clics).
- Accélérer l'**actualisation du solde** et le chargement sur la version web mobile.
- Ajouter plus d'**indicateurs de progression** (ex : lors de l'ouverture de compte).

Commun aux deux :

- Améliorer la **visibilité du support client** (chatbot ou contact humain).
- Simplifier les **parcours de virement et d'ajout de bénéficiaire**.
- Uniformiser les **termes et icônes** pour plus de cohérence inter-plateforme.

Améliorations à long terme

BoursoBank :

- Développer une **expérience 100 % intégrée** sans redirection externe (bourse, assurance-vie).
- Mettre en place un **espace client modulable** selon les profils (jeunes, familles, investisseurs).
- Ajouter des outils de **suivi budgétaire intelligent** et de prévision des dépenses.
- Travailler la **gamification** (badges, objectifs financiers, challenges d'épargne).

Fortuneo :

- Repenser globalement le **design system** pour plus de modernité et de cohérence.
- Intégrer une **analyse de dépenses automatisée** et des visualisations graphiques.
- Enrichir l'app d'un **espace conseils personnalisés** (guides, gestion épargne, alertes budget).
- Développer une **version optimisée pour tablette**, plus adaptée aux usages hybrides.

Commun aux deux :

- Continuer à renforcer la **sécurité biométrique et la prévention antifraude**.
- Intégrer des **fonctionnalités d'assistance vocale** ou d'accessibilité universelle (lecture vocale, contraste élevé).
- Explorer une **expérience omnicanale fluide** (passage transparent entre web, mobile et tablette).

Recommandations ciblées – Public étudiant

Améliorations à court terme

BoursoBank :

- Créer un **parcours d'ouverture simplifié pour les jeunes** avec étapes réduites.
- Mettre en avant les **offres étudiantes** dès la page d'accueil et sur mobile.
- Ajouter une section "**Mon budget étudiant**" avec conseils, alertes et simulateur.

Fortuneo :

- Rendre plus visible la **gratuité de la carte et l'absence de frais**, atouts clés pour les jeunes.
- Simplifier la **présentation des conditions d'accès** (revenus, justificatifs, délais).
- Proposer un **assistant virtuel dédié** pour accompagner les nouveaux utilisateurs.

Commun aux deux :

- Moderniser le ton de communication (plus direct, visuel, orienté autonomie).
- Créer un **onboarding interactif** pour guider les jeunes lors de la première connexion.
- Faciliter l'accès à un **espace "FAQ étudiant"** clair et rapide.

Améliorations à long terme

BoursoBank :

- Lancer une **offre "Bourso Étudiant"** intégrant carte virtuelle, micro-épargne, et coaching budgétaire.
- Développer un **module pédagogique gamifié** sur la gestion de budget et l'épargne.

- Mettre en place une **interface allégée “Essentielle”** adaptée aux jeunes (moins de fonctions, plus de clarté).

Fortuneo :

- Créer une **application secondaire ou mode “jeune”**, centrée sur la simplicité et la pédagogie financière.
- Introduire des **challenges d’épargne** ou récompenses pour encourager la gestion responsable.
- Intégrer un **espace communautaire ou forum étudiant** pour échanger des conseils.

Commun aux deux :

- Développer un **programme de fidélisation étudiant** (cashback, parrainage, primes de bienvenue).
- Mettre en avant des **offres de micro-crédit ou d’épargne automatique** adaptées à ce public.
- Construire une **image de marque plus jeune et inclusive**, avec une communication visuelle moderne et dynamique.

8. Synthèse

Opportunité d'amélioration (*services manquants, simplification de parcours...*)

1. Constat :

Les parcours d'inscription et certaines actions (comme les virements ou l'ajout d'un bénéficiaire) restent longs et segmentés, notamment sur Fortuneo. Même si la sécurité est prioritaire, la succession d'étapes sans visibilité claire ralentit l'expérience.

Opportunité :

- Mettre en place une barre de progression dynamique pendant les démarches.
- Regrouper les étapes en blocs thématiques plus intuitifs.
- Ajouter des guides visuels ou assistants contextuels pendant le processus.

Cette simplification réduirait les abandons de parcours et améliorerait la conversion d'inscriptions, notamment chez les jeunes utilisateurs.

2. Constat :

BoursoBank est globalement homogène visuellement, mais Fortuneo montre encore des écarts entre son site et son application (icônes, couleurs, structure du menu). Cette incohérence crée un petit effet de rupture cognitive lors du passage d'un support à un autre.

Opportunité :

- Définir une charte design commune pour tous les supports.
- Uniformiser les pictogrammes, les typographies et la hiérarchie visuelle.
- Utiliser un système de design global (Design System), comme le recommande Material Design (Google, 2024).

Une cohérence inter-supports renforce la confiance et l'aisance de l'utilisateur dans l'écosystème bancaire.

3. Constat :

Fortuneo utilise un langage technique peu accessible, tandis que BoursoBank s'en sort mieux mais reste parfois trop dense dans ses informations tarifaires. Les étudiants, souvent novices dans le vocabulaire bancaire, ont besoin de clarté et de vulgarisation.

Opportunité :

- Ajouter des info-bulles, un glossaire illustré ou des définitions contextuelles ("?" sur les mots complexes).

- Créer des vidéos explicatives courtes intégrées à l'application.

Un langage simplifié favorise l'autonomie et diminue le sentiment d'exclusion numérique.

4. Constat :

Les interfaces actuelles sont sobres et fonctionnelles, mais manquent parfois de feedback visuel (animations, transitions, validation d'action).

Cette absence donne une impression d'expérience "froide" et "statique".

Opportunité :

- Intégrer des animations douces (confirmation visuelle, survol des boutons, transitions fluides).
- Ajouter des feedbacks de réussite ou d'erreur explicites ("Votre virement a bien été effectué").
- Utiliser la gamification légère (ex. : indicateurs de progression, badges de gestion responsable).

Ces micro-détails renforcent la satisfaction et le sentiment de contrôle utilisateur, essentiels en UX bancaire (source : Nielsen Norman Group, 2024).

5. Constat :

BoursoBank montre des efforts sur la lisibilité et la diversité visuelle, mais les deux banques peuvent mieux intégrer les normes d'accessibilité numérique (WCAG 2.1).

Certaines couleurs manquent de contraste, et les icônes ne sont pas toujours explicites pour les utilisateurs malvoyants.

Opportunité :

- Vérifier systématiquement les contrastes texte/fond via un outil type Contrast Checker.
- Ajouter des balises alt sur les visuels pour la lecture d'écran.
- Adapter la taille des polices et permettre le zoom natif sur mobile.
- Diversifier davantage les visuels (genres, âges, origines, contextes).

Une meilleure accessibilité améliore la satisfaction globale et ouvre la banque à un public plus large et plus fidèle.

6. Constat :

BoursoBank possède une offre "Welcome" intéressante pour les jeunes, mais elle n'est pas assez mise en avant dans l'app.

Fortuneo, elle, n'a pas de communication spécifique pour les étudiants.

Opportunité :

- Créer une page d'accueil dédiée aux jeunes dans les deux apps, avec des visuels adaptés et un ton dynamique.
- Lancer une campagne d'onboarding gamifiée (parcours découverte de la banque).
- Simplifier les conditions d'ouverture et la gestion des dépenses étudiantes (budget, économies, rappels automatiques).

Une meilleure visibilité de l'offre jeune permettrait de conquérir une clientèle fidèle dès les premières années de vie bancaire.

CONCLUSION

Globalement, BoursoBank et Fortuneo offrent des expériences solides et sécurisées, mais leur UX pourrait être plus fluide, humaine et inclusive.

L'enjeu n'est plus seulement la performance ou la fiabilité : mais la relation émotionnelle et pédagogique entre la banque et l'utilisateur.

- BoursoBank : déjà moderne et dynamique, elle doit rendre son design plus léger et ses parcours plus directs.
- Fortuneo : claire mais trop institutionnelle, elle gagnerait à s'ouvrir à une communication plus chaleureuse et accessible, notamment pour les jeunes.

Ces évolutions permettraient :

- de fidéliser les utilisateurs actuels,
- d'attirer de nouveaux profils, surtout étudiants et jeunes actifs,
- et de renforcer l'image d'innovation et d'accessibilité des deux marques sur le marché des banques en ligne.