

Calendrier
EDITORIAL

SAÉ 2.04 Présence en ligne

Marylou LEBRUN A2

AVRIL

Personal branding

Expertise

Tendance

Fun

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
		1			4 Ce que j'ai appris en créant mon premier site web en BUT MMI	
				10 Créer une agence en étant étudiant : ce que j'ai appris sur le travail d'équipe.		
		15 Pourquoi j'ai choisis un BUT MMI ?				
	21 Journée internationale de la créativité et de l'innovation					

MAI

Personal branding

Expertise

Tendance

Fun

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
				1		
			7 Pourquoi une charte graphique est essentielle pour une marque			
		13 Les chiffres clés à connaître cette année pour comprendre l'évolution du marché				
				22 De l'idée au projet final : comment on travaille en BUT MMI		
					30 L'a influence-t-elle vraiment nos opinions ?	

JUIN

Personal branding

Expertise

Tendance

Fun

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
1					6 No-code vs Code : Faut-il encore apprendre à coder en 2026 ?	
	9 Les tendances des réseaux sociaux en 2026."					
		17 Les outils indispensables que j'utilise chaque semaine et pourquoi		19 Ce que j'ai appris en 1 an de BUT MMI.		

LES DÉTAILS DES POSTS

Ce que j'ai appris en créant mon premier site en BUT MMI

Je suis arrivé en BUT MMI je ne connaissais même pas l'existence du html/css/php ! Entre bugs frustrants et fierté du résultat, j'ai appris que le web est un équilibre parfait entre logique pure, créativité et patience.

Créer une agence en étant étudiant : ce que j'ai appris sur le travail d'équipe.

Travailler en équipe m'a prouvé que la technique ne vaut rien sans cohésion. J'ai appris à synchroniser les talents, à utiliser Notion et à transformer des idées divergentes en un projet solide.

Pourquoi une charte graphique est essentielle pour une marque

Pour moi, une charte n'est pas qu'une question de beau, c'est l'ADN d'une marque. J'apprends à concevoir des univers visuels qui créent de la confiance et une reconnaissance immédiate.

De l'idée au projet final : comment on travaille en BUT MMI

De l'idée sur Figma au code final, je ne laisse rien au hasard. J'applique une méthode structurée pour m'assurer que chaque pixel et chaque ligne de code répondent à un besoin utilisateur réel.

Les outils indispensables que j'utilise chaque semaine et pourquoi

Figma, VS Code, Microsoft 360, affinity, canva, notion, IA, Capcut... mon quotidien dépend de ces logiciels. Je construis une boîte à outils optimisée pour transformer mes idées en projets concrets.

Pourquoi j'ai choisis un BUT MMI ?

Le BUT MMI est une formation pluridisciplinaire qui permet de toucher à tout dont la communication, l'informatique tel que du code, de l'audiovisuel, mais aussi du droit ou de l'ergonomie et plus encore...

L'IA influence-t-elle vraiment nos opinions ?

En 2026, l'IA façonne nos avis via les algorithmes. En tant que futur communicant, je décrypte ces mécanismes pour rester critique et proposer un contenu éthique et transparent.

Code vs No-Code: Faut-il encore savoir coder en 2026 ?

Le No-code me donne la vitesse, mais le code me donne la liberté. Je continue d'apprendre à coder pour ne jamais être limité par les outils et garder le contrôle total sur mes créations.

Les tendances des réseaux sociaux en 2026.

Trends, identité visuelle, communication... j'analyse les mutations des réseaux pour anticiper demain. Mon but : transformer ces nouveautés en opportunités créatives pour les marques.

Chiffres clés ..

Je surveille les stats de 2026, du social search à la vidéo immersive. Ces chiffres ne sont pas que des données : ils guident mes stratégies pour rester pertinent sur un marché qui bouge vite.

Journée internationale de la créativité et de l'innovation

Aujourd'hui, je sors du cadre des cours pour expérimenter sans limites. Innover, c'est avant tout s'autoriser à jouer avec la technologie pour voir jusqu'où la curiosité peut nous mener.

Ce que j'ai appris en 1 an de BUT MMI

Mon contenu n'est pas encore décidé car je n'ai toujours pas fini l'année.